

Les objectifs spécifiques visés par l'atelier sont :

1. former des responsables clés des organisations de femmes à l'utilisation des TICs et des nouveaux médias,
2. Apprendre aux organisations de femmes comment faire une utilisation appliquée des TICs, les nouveaux médias et les médias sociaux pour améliorer la capacité de leur organisation à accéder aux financements, à présenter l'impact de leurs activités et à fidéliser leurs partenaires financiers

Les participantes issues des organisations de femmes et des partis politiques vont acquérir pendant trois jours des connaissances sur les TICs, les nouveaux médias et les médias sociaux et sauront concevoir des programmes de demande de subvention et des rapports d'activités de leurs organisations sous forme de fichiers multimédias (documents, diaporama, fichiers audio, fichiers vidéo, blogs, podcasts) et font usage des outils de réseautage sociaux (les flux RSS, Delicious) pour vulgariser/partager leurs réalisations avec d'autres organisations et mouvements de femmes / sociaux. Elles pourront utiliser les NTIC et les nouveaux médias pour mobiliser leurs membres et leurs communautés pour les droits des femmes