



PROGRAMME : RESSOURCES POUR LES FEMMES

Atelier national de formation sur

« L'utilisation stratégique des technologies de l'information et de la communication et des medias sociaux appliquée à la recherche de financement »

RAPPORT GENERAL

Lomé, Togo, 06 au 09 août 2013

**Par Françoise MUKUKU
Formatrice**

Les points de vue exprimés dans ces textes n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement l'opinion du ROFAP ou de ses partenaires



Le présent rapport d'évaluation présente une synthèse de l'avis des formatrices ainsi qu'une analyse de la rétroaction fournie par les participantes à la formation sur **l'utilisation stratégique des nouvelles technologies de l'information et de la communication et de nouveaux médias appliquée à la recherche de financement**, organisée à Lomé, au Togo, du 06 au 09 Aout 2013, par le Réseau des organisations féminines d'Afrique francophone (ROFAF)

I. CONTEXTE SOUS-TENDANT LA FORMATION SUR L'UTILISATION STRATEGIQUE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION ET DE NOUVEAUX MEDIAS APPLIQUES APPLIQUEE A LA RECHERCHE DE FINANCEMENT

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet *renforcement des capacités des ONGs des femmes* financé par Oxfam, le fond mondial des femmes (GFW), le fonds des femmes africaines pour le développement (AWDF) et Urgent Action fund-Africa, le ROFAF contracté Mme Françoise Mukuku, consultante indépendante pour une formation sur **l'utilisation stratégique des nouvelles technologies de l'information et de la communication et de nouveaux medias appliques appliquée à la recherche de financement**.

Cette dernière a proposé, après discussion avec le ROFAF et sur base d'une évaluation des besoins en formation des participants, le programme qui est attaché à ce rapport.

Cette formation a fait suite à celle tenue quelques semaines avant soit du 16 au 19 juillet 2013 à Kinshasa, en République démocratique du Congo.

II. FORMATION PROPREMENT DITE

La formation sur **l'utilisation stratégique des nouvelles technologies de l'information et de la communication et de nouveaux medias appliques appliquée à la recherche de financement**, tenue du 06 au 09 août 2013 à Lomé, au Togo, dans la médiathèque Jean-Paul II avait pour objectif de former des responsables clés des organisations de femmes à l'utilisation des TICs et des nouveaux médias et apprendre aux organisations de femmes comment faire une utilisation appliquée des TICs, des nouveaux médias et des médias sociaux pour améliorer la capacité de leur organisation à accéder aux financements, à présenter l'impact de leurs activités et à fidéliser leurs partenaires financiers.

II.A Contenu

Documentation préalable

Deux modules ont fait partie du kit de formation disponible dans une clé USB a été distribuée à toutes les participantes. Il s'agit des :

- Module de cours élaboré par la formatrice principale
- Module sur la sécurité en ligne, qui été une synthèse de security-in-the-box à l'intention des activistes des droits humains qui utilisent internet comme outils de travail



Les deux documents sont en annexe de ce rapport.

II.B Réalisation de la formation

La formation était destinée à 20 personnes représentant 20 organisations féminines basées au Togo. A ces participantes initiales, il s'est ajouté quelques journalistes ainsi que la représentante du Ministère du genre qui a pris part activement à cette formation. Ceci a porté la participation à 26 personnes dont 21 femmes et 5 hommes.

Parmi les participants, il y avait ceux qui avaient déjà quelques connaissances informatiques, ceux qui ne maîtrisaient que la bureautique et qui était exposé pour la première fois à l'usage d'internet et ceux qui ne maîtrisaient ni l'un, ni l'autre.

Pour permettre une meilleure compréhension des deux modules prévus dans cette formation, les participants ont été divisés en deux groupes. Le premier s'est consacré à l'apprentissage du réseautage social comme moyen de faire connaître le travail de son organisation et ainsi pouvoir mobiliser des fonds et le deuxième groupe s'est consacré aux histoires numériques.

La méthodologie a privilégié des exercices pratiques adaptées aux thématiques développées par chaque organisation suivi de discussions sur comment les facilités qu'offrent internet peuvent aider l'organisation à mieux se vendre, sur la sécurité en ligne ou encore le besoin d'avoir des équipements informatiques adaptés aux besoins des utilisateurs.

Ensuite, les participants ont créé leur compte facebook personnel ainsi que celui de l'organisation pour ceux et celles qui n'en avaient pas dans le groupe consacré aux réseaux sociaux. Le deuxième groupe a créé des histoires digitales sous la supervision de la formatrice principale et de ses assistantes.

La formation a été un véritable succès malgré quelques problèmes liés à la connexion qui étaient lente quand plus de 20 machines se connectaient au même moment.

Pour continuer à pratiquer, les participantes ont vivement été encouragées à poster au moins une nouvelle par jour sur leurs sites web et à partager le plus largement possible leurs histoires numériques. Leurs téléphones portables pouvant aider à se connecter sur internet à moindre frais et à partir de n'importe quel endroit du pays.

II. B.1 Initiation à l'internet

Ce module destiné à l'ensemble des participantes était l'occasion d'apprendre les notions de base de l'internet ou de mettre à jour les connaissances pour ceux qui l'utilisait déjà. Les participantes ont ainsi appris à faire une recherche efficace et en moins de temps sur internet grâce aux opérateurs booléens, créer leurs emails pour celles qui n'en avaient pas. Ceci a été une bonne base d'autant plus qu'on ne peut ouvrir un compte sur un réseau social ou faire une veille d'informations à partager avec ses « amis » sur Facebook ou ses « suivants » sur Twitter quand on n'a pas d'adresse email ou l'on ne sait comment chercher l'information.

Cette session a d'autant plus été un succès car chaque participant avait un ordinateur à sa disposition.



Voici quelques suggestions d'amélioration :

- Prévoir quelques connexions alternatives (connexion à partir de clé USB) pour le cas où le réseau du centre de formation est saturé.
- Encourager les participantes à amener leurs connexions mobiles pour celles qui l'ont

II.B.2. Réseautage social

Avant de se partager en groupe et surtout pour mettre en lumière l'importance des réseaux sociaux, la séance a commencé par une série de questions et réponses pour savoir qui utilisait déjà internet et les réseaux sociaux et avec quel équipement.

Ceci a permis de les sensibiliser à l'importance, en tant que leader, de considérer son téléphone comme un outil de travail et d'aller au delà de la simple communication par appel téléphonique.

Ensuite une rapide introduction des deux modules a été faite avant de citer les noms des participants selon les groupes.

Aux participants désireux d'apprendre les deux modules, il a été expliqué l'importance des deux modules et les critères qui ont présidé à la sélection des uns et des autres dans les différents modules. Après ces explications, deux personnes ont décidé en connaissance de cause de quitter le module où elles avaient été placées pour rejoindre l'autre.

Dans le groupe de réseautage social, les participants ont appris à créer une adresse facebook personnel avant de créer une page pour leur association. En effet, il est très important de commencer à utiliser facebook sur une base quotidienne pour apprendre comme cela fonctionne. Et cela n'est possible pour un nouvel utilisateur que grâce à son compte personnel car il peut ainsi retrouver des amis et être encouragé à continuer, alors que la page professionnelle demande un effort supplémentaire et ciblé pour rechercher des personnes susceptibles d'être intéressées à ce que l'organisation a à dire.

Quelques participants ont également pu créer des pages twitter pour leurs organisations. D'autres n'ont pas pu le faire car ils ne détenaient pas soit la permission de le faire soit n'avaient pas les mots de passe de leurs emails de service. Ceux -là ont été encouragés à travailler sur un compte fictif, en attendant de pouvoir le reproduire avec les emails officiels de leurs organisations.

Voici quelques-unes des suggestions d'amélioration :

- Demander aux organisations d'envoyer des personnes ayant leur confiance d'utiliser les emails officiels de l'organisation.

II.B.3. Module des histoires digitales

Sur les 26 participants, 11 ont fait partie du groupe consacré aux histoires digitales ; Pour ce groupe, la 2^{ème} journée de formation a été consacré à la planification des histoires ainsi qu'à la collecte du matériel. Mais cette étape a été renvoyée pour la plupart au lendemain vu qu'elles n'avaient pas encore pris le temps de rassembler leurs photos, vidéos et musiques.



Le troisième jour a donc été consacré à cette collecte de matériel et au découpage technique ou (story-board). La préparation du matériel a consisté à scanner les photos sur papier, à rechercher des images manquantes dans les répertoires des photos libres de droits sur internet, à prendre des photos mises en scène sur place et qui devaient illustrer leurs histoires.

Ensuite des scripts ont été écrites avant de procéder à l'enregistrement. Et la journée s'est achevée sur la réalisation individuelle du découpage technique aussi appelé story-board.

Le montage est intervenu le dernier jour de la formation. Certaines ont montré plus d'entrain à aider celles qui étaient déjà bien avancées dans leurs histoires que de travailler sur les leurs. Cela était surtout le fait de deux qui n'avaient pas pris le temps de rechercher les éléments dont elles avaient besoin pour leurs histoires. Malgré cela, 6 histoires ont été produites sur place dont 4 ont été projetées à la fin de la journée pour le bénéfice de tous les participants des deux groupes confondus.

III. ENGAGEMENT DES PARTICIPANTES

À la suite de cet atelier de 4 jours, les participantes ont exprimé leurs gratitude d'être connectées au monde et de pouvoir faire bon usage des photos et vidéos des activités qui trainent dans les bureaux. Le groupe de réseautage social se sont invité sur facebook ce qui a créé une sorte de réseau virtuel qui sera la base de partage d'informations entre eux. Les participantes ont également pris un engagement ferme de continuer à pratiquer les leçons apprises pour réellement améliorer leurs façons d'accéder aux financements.

IV. RÉSULTATS DE L'ÉVALUATION

IV.A. Approche

Les sections suivantes résument la réaction fournie par les participantes. Les questions ont été données dans un questionnaire d'évaluation reprenant l'organisation, chacune des présentations ainsi que la méthode générale.

IV.B. Valeur des résultats

Il est important de souligner que la formation a été évaluée par toutes les participantes à la formation soit 26 personnes. En raison de cette participation totale, les résultats devraient être considérés comme le reflet exact de l'opinion de toutes les participantes.

IV.C. De l'organisation

De façon générale, les participantes ont dit avoir été satisfaites de l'organisation de la formation. Avec 9 personnes très satisfaites par l'organisation, 16 satisfaites et une personne moyennement satisfaite. Les détails de ces résultats relèvent du retard pris lorsque certaines participantes arrivaient en retard et que la formatrice attendait d'avoir un certain quorum avant de commencer et par le fait que les journées de formation se terminaient toujours plus tard que l'horaire convenu.

IV.D. Du contenu :

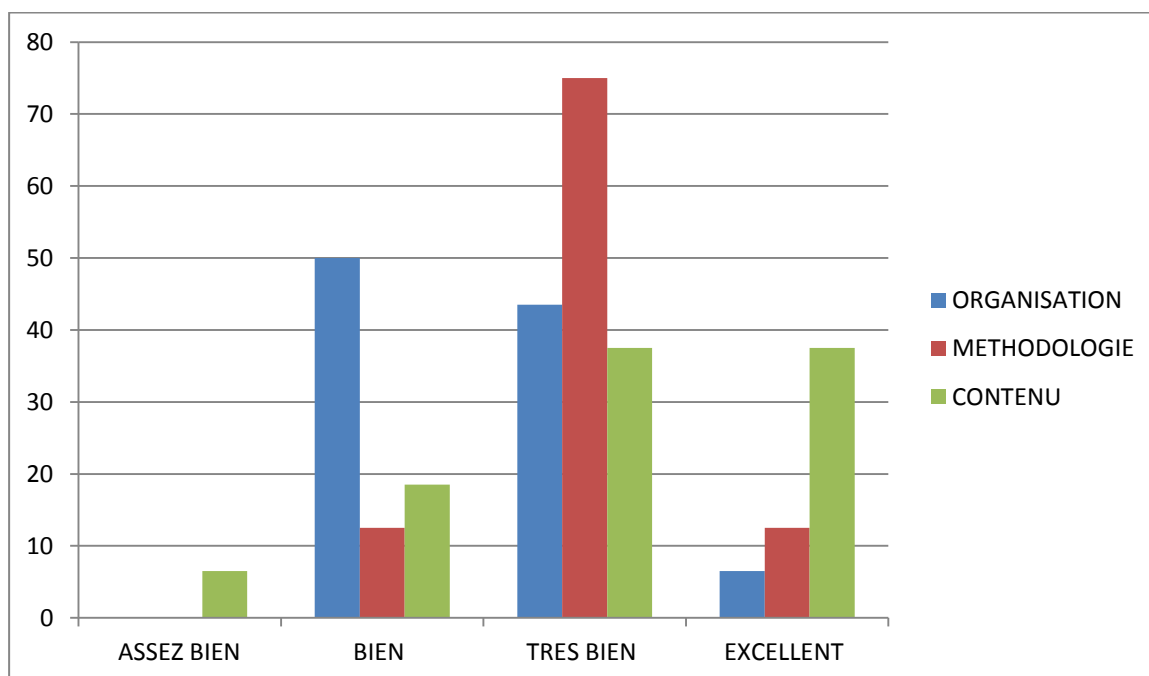


En plus d'être persuasif, instructif et enrichissant, les participants ont trouvé qu'ils ont beaucoup appris en si peu de jours, un autre pense qu'il a pris conscience sur le fait que son téléphone était également un outil de travail, qu'il pouvait avec, filmer et prendre des photos même lorsqu'il faisait des interviews dans le cadre de son travail. Enfin, un autre pense que le contenu a pris en compte les différents niveaux dans la maîtrise de l'outil informatique.

IV.D. Du déroulement de la formation et de la méthodologie

De façon générale, les participants ont apprécié le dynamisme et la grande participation de tous aux discussions. Certaines ont pensé que 4 jours n'étaient pas suffisants alors que d'autres ont trouvé qu'il y avait assez de temps pour que les deux groupes apprennent les deux modules. De même si les uns ont bien aimé le fait d'avoir 3 formatrices, un participant a trouvé que cela n'était pas suffisant pour que chacun puisse avoir une attention personnalisée.

Statistiques en pourcentage



La méthodologie participative a également été appréciée car tout le monde a participé aux exercices qui étaient également adaptés au besoin. Le fait de travailler directement sur des comptes et des emails qui allaient directement bénéficier à l'organisation a été également salué par les participantes.

XXXXXXXX

