



ROFAP

Réseau des Organisations Féminines d'Afrique Francophone

03 B.P. 30888 Lomé - Togo Tel: (228) 261 58 58 / 336 48 16 Fax : (228) 261 58 56 E-mail : rofaf@rofaf.org Web: www.rofaf.org

PROGRAMME DE RENFORCEMENT DE CAPACITES EN RECHERCHE DE FINANCEMENT

*Atelier sur « L'utilisation des Technologies de l'Information
et de la Communication et des nouveaux médias
appliquée à la recherche de financement »*

Lomé, 6 - 9 aout 2013

**ALLOCUTION DE LA FONDATRICE ET DIRECTRICE
EXECUTIVE DU ROFAP**

Massan d'ALMEIDA

Excellence Madame la Ministre de la Promotion de la Femme

Excellence

Monsieur,

Madame,

Madame la Présidente de FELEADEC

Monsieur le

Madame la formatrice, Françoise MUKUKU

Mesdames et Messieurs les Représentants des partenaires au Développement,

Mesdames et Messieurs, responsables d'ONG et Associations de promotion des droits humains et des femmes du Togo,

Distingué-e-s Invité-e-s,

Cher-e-s Participantes et participants

Permettez-moi de vous souhaiter une chaleureuse bienvenue à cette cérémonie d'ouverture du dernier atelier de notre Programme Ressources pour les Femmes qui est exécuté dans six pays francophones. Cet atelier de formation sur « **L'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication et des nouveaux médias appliquée à la recherche de financement** » succède à celui de la RDC et sera animé par une experte congolaise qui a une longue expérience dans ce domaine.

Mesdames, Messieurs,

Nous sommes heureuses de vous annoncer que le Programme financé par trois de nos partenaires (Oxfam Novib, AWDF et GFW) a connu un franc succès. Que ce soit au Niger, au Mali, au Bénin, Au Sénégal, en RDC ou au Togo, la cohorte des quatre vingt organisations représentée par environ 200 participant-e-s ont unanimement hautement apprécié le choix des thèmes et des contenus des formations, la qualité des cours dispensés et surtout le ciblage d'organisations à revenus fiables ou moyens pour participé aux sessions.

Par exemple au Mali, une participante à l'atelier sur le Montage de projet l'a exprimé ainsi sur sa fiche d'évaluation « Les thèmes ont été dispensés de façon pratique au lieu d'être académique » et une autre de renchérir « le cahier de participant contient toutes les informations dont nous avons besoin. Le cahier est vraiment riche »

Une participante sénégalaise à l'atelier sur les TIC a résumé ses impressions générales sur la session en ces mots « l'atelier a été très passionnant et motivant. » Les participants aux cinq sessions ont ainsi apprécié les formatrices/formateurs : « Le formateur maîtrise vraiment sa matière ».

Pour chacun des sessions et dans chacun des pays, nous avons enregistré le soutien des différents ministères qui l'ont toujours marqué par leurs présences aux cérémonies d'ouverture et de clôture.

Il est important de souligner que nous avons reçu la même recommandation de toutes de continuer d'initier ces genres de sessions de formation et de renforcement de capacités.

En RDC lors de la cérémonie de clôture d'une des sessions les participantes ont résumé la stratégie du ROFAF par l'adage « Si tu me donne un poisson, j'aurai encore faim, mais si tu m'apprends à pêcher, je n'aurai jamais faim ».

Le Programme Ressources pour les femmes qui incluait aussi un volet de reallocation de petites subventions à permis de financé une cinquantaine initiatives de nos organisations membres dans ces pays.

Ce troisième et dernier atelier sur « L'utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication et des nouveaux médias appliquée à la recherche de financement » vise à initier/renforcer les capacités des organisations de femmes à l'utilisation stratégique des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication, des nouveaux médias et des médias sociaux dans leurs stratégies de mobilisation de ressources.

Mesdames, Messieurs,

Ces technologies sont devenues aujourd'hui des moyens incontournables de communication et de diffusion de l'information que plusieurs organisations utilisent stratégiquement pour leur stratégie de communication institutionnelle.

Nous aimerions à travers cette formation amener les organisations de femmes à faire de même, car nous les femmes nous savons mieux que quiconque que sur le marché pour attirer la clientèle, il faut bien dresser son étalage et bien exposer ses marchandises. Par transposition, c'est aussi ce qu'il faut faire pour amener les donateurs à s'intéresser à nos organisations et leurs activités et à décider à nous financer.

Si nous arrivons à prouver notre savoir-faire et à démontrer l'impact positif de chacune de nos actions sur nos communautés en utilisant tous les moyens à notre disposition et les facilités que nous offrent aujourd'hui les TIC pour leur faire parvenir nos messages, ce sont eux qui viendront à nous. Car ils ont autant besoin de nous que nous d'eux : c'est une relation de partenariat et ils recherchent constamment des partenaires crédibles à qui ils pourront confier leur argent en toute confiance et être sûrs qu'il parviendra bien aux populations défavorisées dont les femmes et les enfants auxquels il est destiné.

Mesdames, Messieurs, Distingué-e-s invités et cher-e-s participant-e-s,

La notion des TIC et des nouveaux médias font référence à tout ce qui est relatif à l'Internet et au multimédia. Elle recouvre également la notion de convivialité accrue de ces produits et services destinés à un large public de non-spécialistes. Au confluent de l'informatique, des réseaux de télécommunication et de l'audiovisuel, les TIC et les nouveaux médias s'adressent au plus grand nombre.

Les nouveaux médias par définition, sont un moyen impersonnel permettant une diffusion large et collective d'informations ou d'opinions, quel qu'en soit le support. Tout comme dans la définition média en publicité, on parle de médias de masse (ou mass media) comprenant les 6 grands médias (cinéma, affichage, presse, télévision, radio et internet) et bien d'autres comme par exemple le publipostage.

Les nouveaux médias et les médias sociaux sont apparus avec les évolutions technologiques de l'internet, et du web. Ils permettent aux internautes d'interagir à la fois avec le contenu mais aussi entre eux. Pour compléter cette définition des nouveaux médias, les instruments de communication sont les blogs textes, les podcasts (blogs audio), les vlogs (blogs vidéos), les wikis, les tweets, les flux RSS. Grâce à ces nouveaux outils, l'internet est devenu le troisième média publicitaire. Avec l'avènement de l'internet à haut débit et du Web 2.0, le marketing s'est doté d'un moyen de communication renforcé. Les technologies Rich Media permettent

donc des performances supérieures et facilitent l'élaboration du media planning. Les innovations apportées par internet, qui sont loin d'être terminées, font de l'internet par définition un média incomparable et prometteur.

Mesdames, Messieurs,

L'accès des femmes aux technologies et aux nouveaux médias est aujourd'hui un enjeu essentiel dans la perspective de l'égalité professionnelle et de l'accès aux postes de décision. Les TIC font aujourd'hui partie intégrante du fonctionnement quotidien de notre société. Leur usage est devenu incontournable, et le sera de plus en plus. Les femmes doivent prendre conscience qu'elles se ferment beaucoup de portes en termes d'emploi et d'influence, si elles ne s'y intéressent pas davantage.

Les nouvelles technologies constituent un outil des plus efficaces pour accéder à coût réduit à plusieurs opportunités (formations par le biais de l'enseignement à distance, création et de la fourniture de contenu, emplois à domicile, etc.).

De nos jours avec l'utilisation des TIC et des nouveaux médias, il est plus facile d'envoyer et de recevoir des informations en temps réel et de travailler en réseau.

Pour assurer l'égalité de genre dans l'ère numérique, il faut tout d'abord que les femmes toutes autant que les hommes puissent avoir physiquement accès aux infrastructures et équipements nécessaires (téléphone portable, ordinateur, Internet). Mais cela n'est possible qu'avec une volonté politique affichée qui doit prendre en compte les besoins spécifiques des femmes et avec l'appui de partenaires techniques et financier.

De l'attention accordée aux femmes dépendra la place que l'Afrique occupera dans cette ère numérique. Les femmes doivent s'engager pour être à ce rendez-vous du donner et du recevoir. Si les femmes n'ont rien à proposer elles seront encore réduites au statut de consommateur sans pouvoir de décision.

Mesdames, Messieurs, Distingué-e-s invités et cher-e-s participant-e-s,

Outre la facilité connue de travail d'accès aux informations et de collaboration avec les partenaires qu'offrent les TIC, aujourd'hui leur usage a beaucoup évolué et ils constituent de véritables moyens très dynamiques de communication, de lutte et de résistance pour les mouvements sociaux. Ils servent entre autre à :

- connecter les membres d'une organisation, d'un mouvement, sans que la distance géographique qui les sépare constitue une entrave ; avec les téléphones portables même les femmes analphabètes peuvent

communiquer ; au Kenya avec le téléphone portable les femmes envoient et reçoivent de l'argent, achètent et vendent et ont pu développer ainsi leur commerce

- renforcer les réseaux
- partager des informations avec des milliers d'utilisateurs à travers un seul click (grâce aux outils de réseautage comme Facebook, twitter, Delicious, Digg, RSS etc.).

Et lorsqu'on associe ces différents médias, elles produisent des résultats extraordinaires. Les groupements de femmes rurales envoient les avis de réunions par SMS (messagerie) ce qui réduit considérablement les frais de convocation de leurs réunions et leur permet de faire des économies au Sénégal. Ce sont les téléphones portables qui ont permis de dénoncer image à l'appui les atrocités qui ont été commises envers les femmes le 28 septembre 2009 en Guinée et les violentes répressions des manifestants en Irak et de documenter les mobilisations sociales en Tunisie, en Egypte, au Yémen et en Syrie.

Les femmes doivent non seulement utiliser les TICs mais aussi maîtriser les divers applications de ces nouveaux outils d'information. Les femmes doivent se familiariser avec des outils comme le Facebook et Twitter qui permettent de créer son blog, de partager des informations et des photos avec d'autres internautes via son mobile, de créer des services web et offrent des opportunités d'affaires et de résistances.

Mais d'abord il faut les connaître et apprendre à les manipuler, en disposer pour pouvoir les utiliser. C'est ce qu'essaie de transmettre le ROFAF à travers ces ateliers.

Mesdames, Messieurs, Distingué-e-s invités et cher-e-s participant-e-s,

Au ROFAF, nous sommes convaincues que pour amener les partenaires financiers à s'intéresser à nos activités, il faut utiliser un ensemble de stratégies dont l'amélioration de la qualité de nos rapports d'activités et la mise en exergue de leur impact sur la vie de nos communautés. Aujourd'hui, la technologie nous offre une multitude de possibilité pour le faire et nous essayerons de partager avec nos partenaires du Togo notre savoir-faire en la matière durant les 4 prochains jours.

Je nous souhaite de passer d'excellents moments de travail.

Je vous remercie.