Le but principal de la formation, qui comportera, outre l'acquisition de savoirs et connaissances sur la gestion des compétions électorales, des études de cas, simulations et jeux de rôle, est d'apporter aux femmes candidates titulaires, suppléantes et même des candidates potentielles, des aptitudes à bien organiser leur campagne électorale, véhiculer leurs messages aux populations.

Une formation pour 240 femmes

Il s'agit pour les organisateurs d'amener les femmes à développer les potentialités et aptitudes en leadership qui sommeillent en elles, renforcer leurs capacités sur : les techniques de communication et stratégies de gestion d'une campagne électorale, les techniques de négociation et stratégies de mobilisation des ressources, la gestion des contentieux électoraux et la gestion du temps et du stress.

Au terme de l'ensemble de ces formations, il est attendu qu'au moins deux cents quarante femmes soient formées et outillées pour mieux se présenter non seulement face à ce scrutin, mais également aux élections locales de 2013 et à tout mandat électif.

Par Eugène Gampaka