Organisée par le World Trade Center Algeria (WTCA), cette manifestation est l'occasion de mettre l'accent sur l'entreprenariat au féminin, notamment dans le cadre de l'ANSEJ, agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes. C'est aussi un lieu de partage d'expériences aussi riches les unes que les autres.

Lors de l'inauguration du Salon, Mme Nouara Djaafar, la ministre chargée de la famille et de la condition féminine a mis en exergue la singularité de l'entreprenariat au féminin et la participation des femmes dans le développement.

Eve 2012 met à l'honneur des success stories au féminin. C'est le cas de Faderco, entreprise algérienne de production et distribution de produits d'hygiène corporelle qui développe, depuis un quart de siècle, des produits de qualité adaptés à tous les budgets.

«Aujourd'hui, Faderco est leader sur le marché algérien, à travers notamment la marque Awane», indique Mme Amani Idjer, chef des produits d'hygiène féminine.

Selon elle, «cette entreprise familiale créée en 1986 par une femme, Mme Habes, pharmacienne de formation, a su être à l'écoute des consommatrices et développer, au fil des ans, des produits de qualité».

De leur côté, les laboratoires Vénus, présents sur le marché depuis plus de 30 ans, leader national dans le domaine de la dermo-cosmétique, reviennent cette année encore avec plusieurs nouveautés qui font le bonheur des femmes.

Mme Sarah Mokhtari, responsable marketing, fait part d'une palette de nouveaux produits, qui allie qualité et prix, présentée à l'occasion de ce salon.

Il s'agit notamment d'une nouvelle gamme de produits baptisée Dermolamine. Coïncidant avec

la journée internationale de la femme, Eve 2012 se poursuit jusqu'au 10 mars prochain. Une superficie de 3 000 m2 est aménagée au service des exposants.

Un espace consacré à tous les secteurs d'activités liés à l'univers de la femme, dont la coiffure, le prêt-à-porter, les cosmétiques, le fitness et le spa, la bijouterie, l'électroménager, l'agroalimentaire...».

Eve 2012, c'est aussi un espace d'animation avec, au programme, des ateliers-débats, des défilés de mode, des concours de coiffure et des spectacles variés. Près de 100 000 visiteurs sont attendus durant la tenue du salon.

Par Amel Bouakba