



Réseau des Organisations Féminines d'Afrique Francophone (ROFAF)

Utilisation des TIC et nouveaux médias appliquée à la recherche de financement

Par Bayi ADEKAMBI

ROFAF - Programme de renforcement des capacités

ROFAF, Quartier Attiégo, Boulevard du Zio, Angle Rues 238 et 393, N°12, 03 BP 30888 Lomé 03, TOGO
Tél : (228) 22 61 58 58 / 22 61 58 56, E-mail: rofaf@rofaf.org, Web: www.rofaf.org

Généralités et Définitions

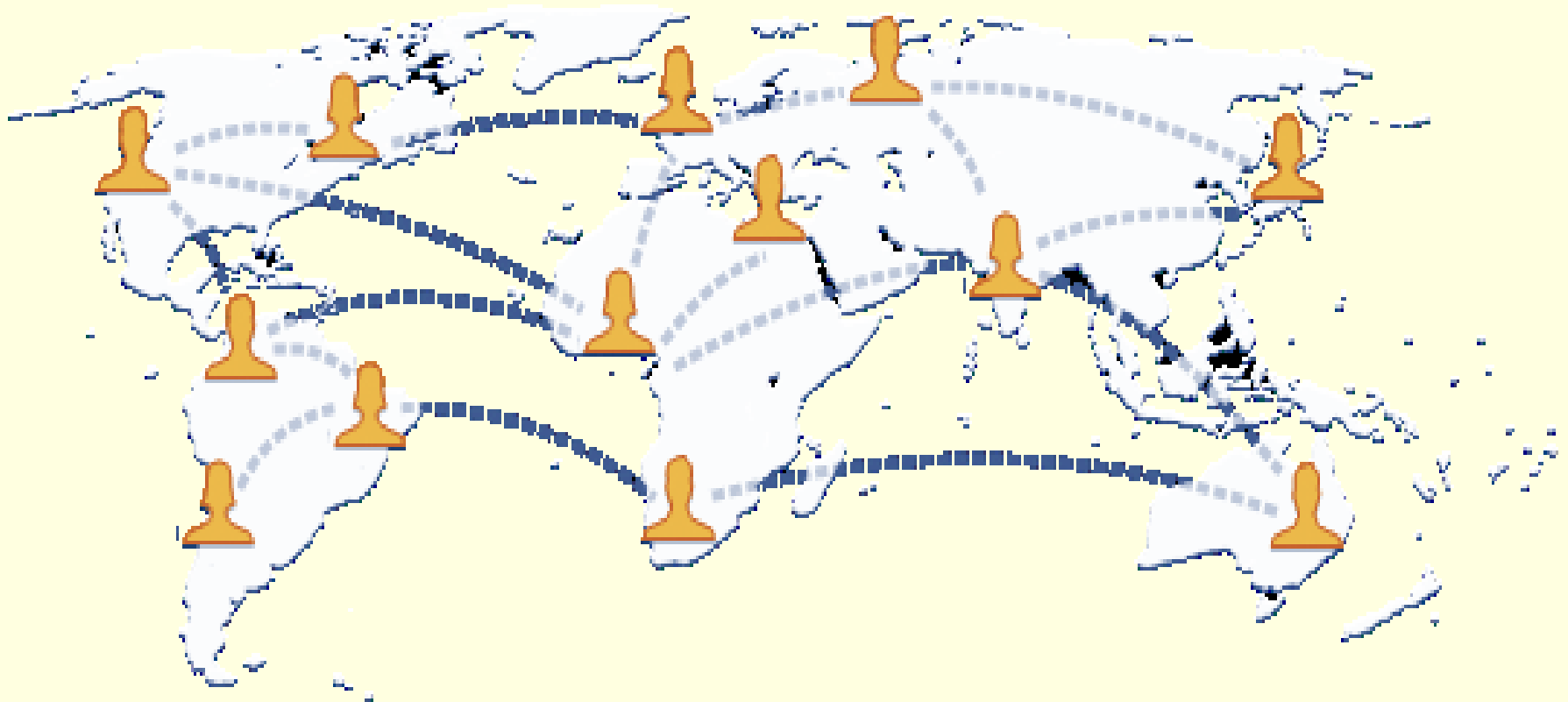
- ▶ **Technologies de l'Information et de la Communication TIC** sont les techniques utilisées dans le traitement et la transmission des informations, principalement de l'informatique, de l'Internet et des télécommunications.

* Les **télécommunications** sont définies comme la transmission à distance d'informations avec des moyens à base d'électronique et d'informatique.

Ex: Le téléphone fixe ou mobile, la radio, la télévision ou l'ordinateur



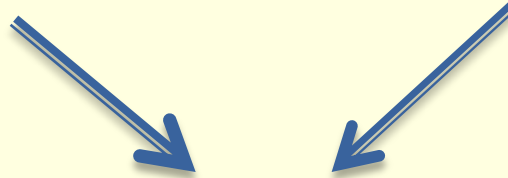
- ▶ **Internet** est un système mondial d'échange d'informations.



L'Informatique : Le terme « informatique » vient des deux mots

Information

automatique



Informatique

Donc nous pouvons le définir comme étant le traitement automatique de l'information par des machines telles que : l'ordinateur.

L'ordinateur est une machine capable d'effectuer toute sorte d'opération et de traitement tel que des calculs, maniement de textes et d'images.

Par taille, nous avons:

L'**ordinateur** est une machine capable d'effectuer toute sorte d'opération et de traitement tel que des calculs, maniement de textes et d'images. Il est composé de :

L'unité centrale



L' Ecran



Le Clavier



La souris

Par taille, nous avons:

Ordinateurs de poche :

Les Smartphones

et les assistants personnels



Un smartphone, est un téléphone mobile disposant aussi des fonctions d'un assistant numérique personnel.
Ex : iphone, blackberry

Ordinateurs portables:

Les Ultraportables



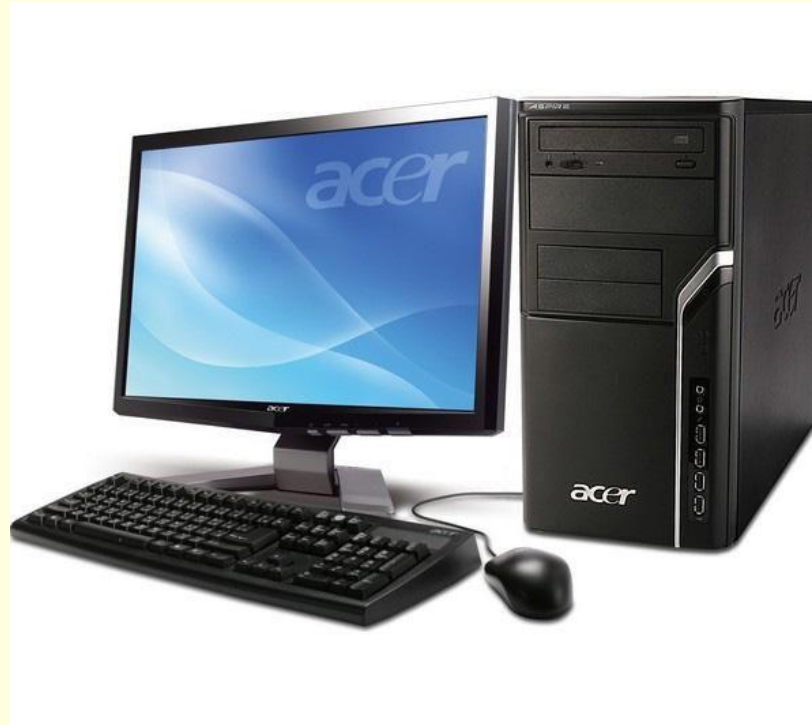
ultra-portable désigne un ordinateur portable de taille très réduite et de masse minimum dont la principale qualité est de pouvoir être transporté et utilisé n'importe où avec un encombrement minimum tout en conservant de bonnes performances.

Les tablettes



Une **tablette tactile**, **tablette numérique**, ou simplement **tablette**, est un ordinateur mobile en forme d'ardoise dépourvue de clavier et de souris, dont la principale interface est un écran tactile.

Les ordinateurs de bureau



Un ordinateur de bureau (de l'anglais *desktop computer* ; aussi appelé ordinateur fixe) est un ordinateur personnel destiné à être utilisé sur un bureau.

► Nouveaux médias

* Les nouveaux médias sont les œuvres réalisées sur support digital (bandes vidéo et sonores, CD-Rom, disques durs, sites Internet), mais aussi celles issues de médias anciens comme le cinéma, converties aux supports numériques pour les besoins de la diffusion.

* Différents types de support digital

- Un **CD-ROM** (abréviation de *Compact Disc - Read Only Memory*) ou **céderom** est un disque optique utilisé pour stocker des données sous forme numérique destinées à être lues par un ordinateur.



- **Site internet** ou **site (de la toile)** est un ensemble de pages Web hyperliées entre elles et mises en ligne à une adresse Web

Les avantages d'un site Internet

" La carte de visite de votre organisation "

Le développement vers l'Internet est devenu un enjeu stratégique pour les organisations. A nouveau territoire, nouvelles frontières! Même si le Net se veut espace de liberté, il est nécessaire à chacun de posséder un nom de domaine pour se faire connaître et reconnaître...

Vous pourrez mentionner vos adresses Internet sur tous vos documents et cela renforcera votre image et votre crédibilité.

" Une publicité permanente et détaillée "

Les moteurs et annuaires de recherche d'Internet fonctionnent comme les annuaires spécialisés ou "pages jaunes" traditionnels. Et donnent donc la possibilité, à de nombreux internautes, de découvrir votre organisation sans même connaître à l'avance son nom.

De par la mise en ligne de vos catalogues ou de vos documentations, vous mettez aussi à la disposition des visiteurs une source précise et informative sur vos diverses activités.

Lors d'une campagne de publicité traditionnelle, vous devez pour des raisons de coûts, limiter le volume des informations présentées. Sur Internet la seule limite est celle du temps consacré à la saisie ou à la création des données. La possibilité d'effectuer des recherches dans le contenu de votre site permet à l'internaute de trouver immédiatement au cœur de votre documentation l'information recherchée.

Il est donc possible, par la mise en ligne de vos documents, de donner libre accès au monde entier

" Ouvert 24h/24 et 365 jours par an "

L'Internet n'est jamais fermé, et il en va donc normalement de même pour tout site présent sur le Net.

" Clientèle mondiale "

Plus de 100 millions de personnes dans le Monde ont accès à Internet, et ce chiffre croît très rapidement (env. 10% par mois!). Il est certain que les abonnés, partenaires, populations que vous souhaitez toucher utilisent ou utiliseront l'Internet.

" Rapidité de réaction "

Avec l'Internet, vous pouvez déjà faire figurer sur votre site un très grand nombre de renseignements utiles, mais vous avez aussi la possibilité de répondre immédiatement par e-mail, ce qui fait gagner au minimum 2 jours par rapport à un échange de courrier traditionnel.

" Investissement très faible "

En fonction du nombre potentiel de visiteurs, le coût de réalisation et de maintenance du site est quasi nul. Pour le prix d'un quart de page dans un magazine national vous pouvez avoir sur Internet de nombreuses pages avec des photos en couleurs. La gratuité du courrier électronique est aussi attractive et les possibilités sans limites.

La mise à disposition à la population d'une importante documentation gratuite avec possibilité d'actualisation permanente et instantanée du contenu, de même que l'absence de limitation de la quantité d'information n'apportent que des avantages en faveur de l'Internet à des coûts très bas!

Le **disque dur externe** est un formidable moyen d'augmenter votre capacité de stockage sans ouvrir votre PC.

Et pour les disques durs externes de petite taille (les 2.5" et moins) c'est aussi un très bon moyen pour échanger des données d'un PC à un autre.



▶ Médias sociaux

* Les **médias sociaux** sont des média qui utilisent des techniques de communication hautement accessibles pour faciliter les relations humaines

*Quelques techniques utilisés par les médias sociaux

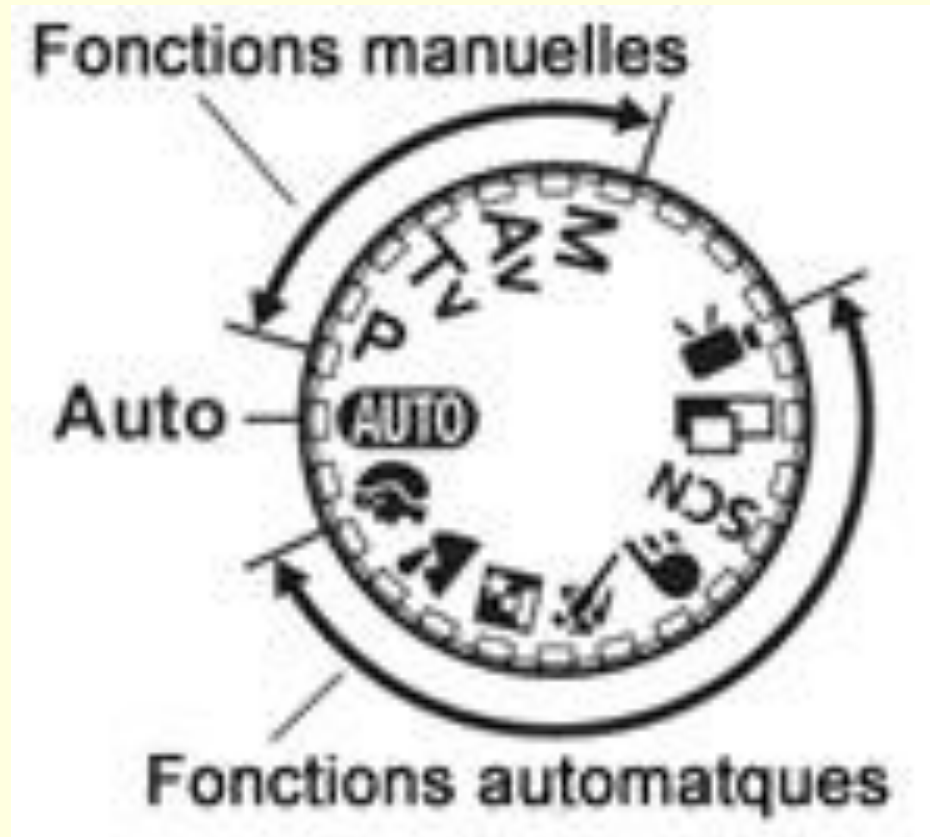
Un **flux RSS** est un fichier dont le contenu est produit automatiquement (sauf cas exceptionnels) en fonction des mises à jour d'un site Web. Les flux RSS sont souvent utilisés par les sites d'actualité ou les blogs pour présenter les titres des dernières informations consultables en ligne.

Un **blog** (graphie alternative : **blogue**) ou un **cybercarnet** est un type de site web, ou une partie d'un site Web.

Un **réseau social** est un ensemble d'identités sociales comme Facebook telles que des individus ou encore des organisations reliées entre elles par des liens créés lors des interactions sociales.

Utilisations de photos numériques

Dans presque tous les appareils photos numériques, il y a deux types de fonctions, automatiques et manuelles :



Les fonctions manuelles

Av

La fonction de priorité à l'ouverture (exposition automatique avec priorité à l'ouverture) vous permet principalement de gérer la profondeur de champs, c'est-à-dire de contrôler la netteté sur la photo.

Tv

Le mode priorité à obturation vous permet de gérer le temps d'ouverture (vitesse d'obturation).

P

Le mode P Programme d'exposition automatique est comme son nom l'indique, un mode automatique. Il offre plus de souplesse que le mode entièrement automatique.

M

Le mode M Programme d'exposition manuelle est un mode entièrement manuel. Cela implique donc de paramétrer la vitesse d'obturation ainsi que l'ouverture.

Les fonctions automatiques



automatique : tout est automatique, vous ne maîtrisez rien



macro : prise de photo rapprochée (vous devez vérifier la distance minimale)



paysage : les réglages automatiques permettent la prise de vue de paysage



portrait : mode portrait



nuit/obscurité : prise de vue dans l'obscurité



sans flash : attention au risque de photo floue, car la vitesse d'obturation peut être très lente



sport : la vitesse d'obturation est rapide et permet de figer une action




Contrôle de profondeur de champs automatique



vidéo : permet l'enregistrement de séquence vidéo (généralement très court)

Les autres fonctions

 choix autofocus

AF mode de mise au point auto/manuel

ISO sensibilité du capteur (isométrie)

 qualité de l'image

 retardateur

 balance des blancs

* mémorisation de l'exposition

Etapes de création du compte Facebook Entreprise

- Se connecter à Facebook : www.facebook.com
- sur la page principale, vous trouverez un lien « [Créer une Page pour une célébrité, un groupe de musique ou une entreprise](#) ». Cliquez sur ce dernier.

Facebook vous aide à vous connecter et à partager avec les personnes de votre entourage.



Inscrivez-vous

C'est gratuit et tout le monde peut s'inscrire

Prénoms :

Nom de famille :

Votre courriel :

Nouveau mot de passe :

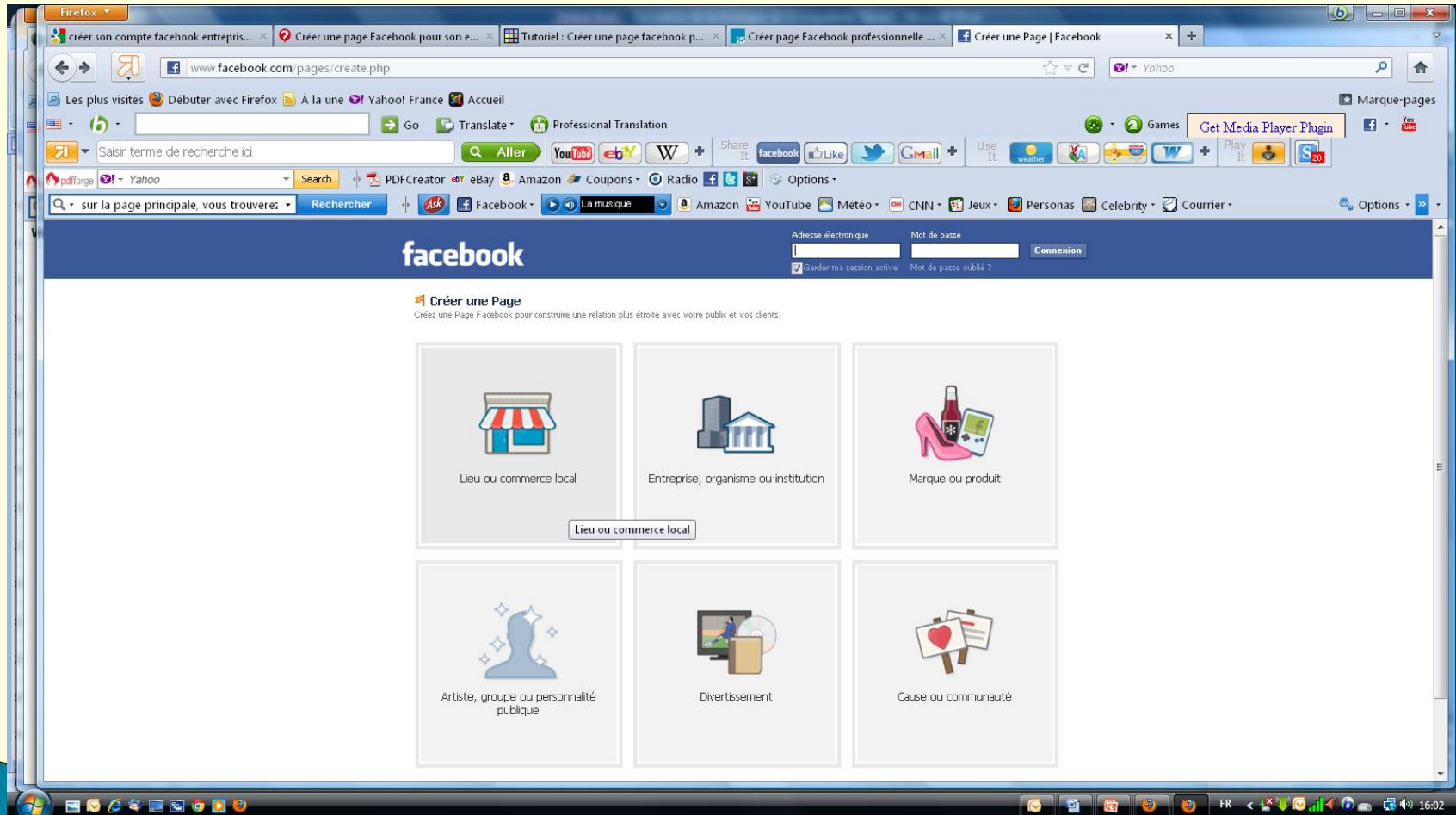
Sexe : Choisissez le sexe :

Anniversaire : Jour : Mois : Année :

Pourquoi dois-je fournir ceci?

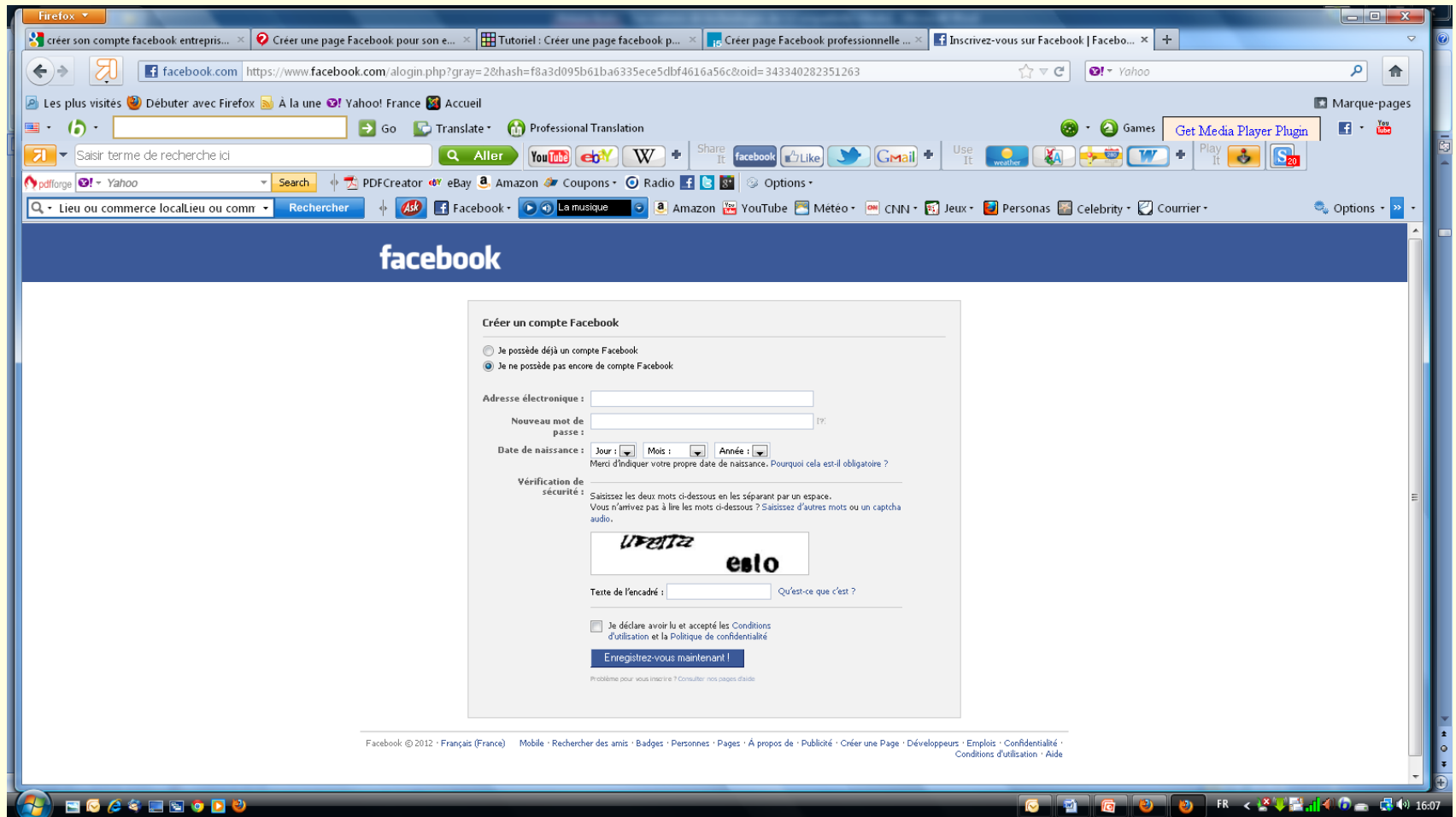
Créer une Page pour une célébrité, un groupe de musique ou une entreprise.

- Choisir « Entreprise » , remplir les données
- Accepter les conditions d'utilisation
- Cliquer sur « bien démarrer »



* Créer son compte Facebook

* Cliquer sur « Enregistrez-vous maintenant »



- ▶ **Confirmez votre adresse électronique**
- ▶ Cliquez sur le lien de confirmation qui figure dans le message électronique pour finaliser votre inscription.

Étapes de création du compte Twitter

Twitter est un outil de réseau social et de microblogage qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages brefs, appelés *tweets* (« gazouillis »), par Internet, par messagerie instantanée ou par SMS. Ces messages ne doivent pas faire plus de 140 caractères.

Rendez vous sur la page d'inscription. Pour créer votre profil vous devez bien évidemment renseigner une adresse mail valide, un mot de passe et deux identifiants particuliers. Pour ce dernier point, nous vous proposons de suivre les deux conseils suivant.

Tout d'abord rendez-vous sur [Twitter.com](https://twitter.com)
Inscription : Cliquer sur « S'inscrire maintenant »



The image shows the Twitter homepage in French. At the top right, there is a link "Vous avez un compte? Connexion". The Twitter logo is on the left, and the tagline "Partagez et découvrez ce qui se passe en ce moment, partout dans le monde." is in the center. A yellow arrow points to the "S'inscrire maintenant" button, which is highlighted in yellow. The text "Cliquer Ici" is written in yellow above the arrow. Below the search bar, there is a section titled "SUJETS A LA UNE CHAQUE MINUTE, JOUR ET MOIS" with a list of trending topics including #nevertrust, #Nowplaying, #LeWeb, Tiger Woods, Christmas, Snow Day, #whentwit, #In2010, #thisiswar, #nowplaying, #MusicMonday, Tiger Woods', Tiger Woods, #uknowunec, Christmas, Tiger Woods, #nowplaying, #wholam, #thingsilove, #Musicmonday, World AIDS Day, #addicted2, and #In2010. At the bottom, there is a footer with copyright information and links for "À Propos de Twitter", "Contact", "Blog", "État du service", "Goodies", "API", "Aide", "Emploi", "Conditions d'utilisation", "Vie privée", and "Langue : français".

Vous avez un compte? Connexion

twitter Partagez et découvrez ce qui se passe en ce moment, partout dans le monde.

Cliquer Ici

Rejoins la conversation

Rechercher

S'inscrire maintenant

SUJETS A LA UNE CHAQUE MINUTE, JOUR ET MOIS

#nevertrust #Nowplaying #LeWeb Tiger Woods Christmas Snow Day #whentwit

#In2010 Christmas #thisiswar #nowplaying #MusicMonday Tiger Woods' Tiger Woods #uknowunec

Christmas Tiger Woods #nowplaying #wholam #thingsilove #Musicmonday World AIDS Day #addicted2 #In2010

© 2009 Twitter À Propos de Twitter Contact Blog État du service Goodies API Aide Emploi Conditions d'utilisation Vie privée

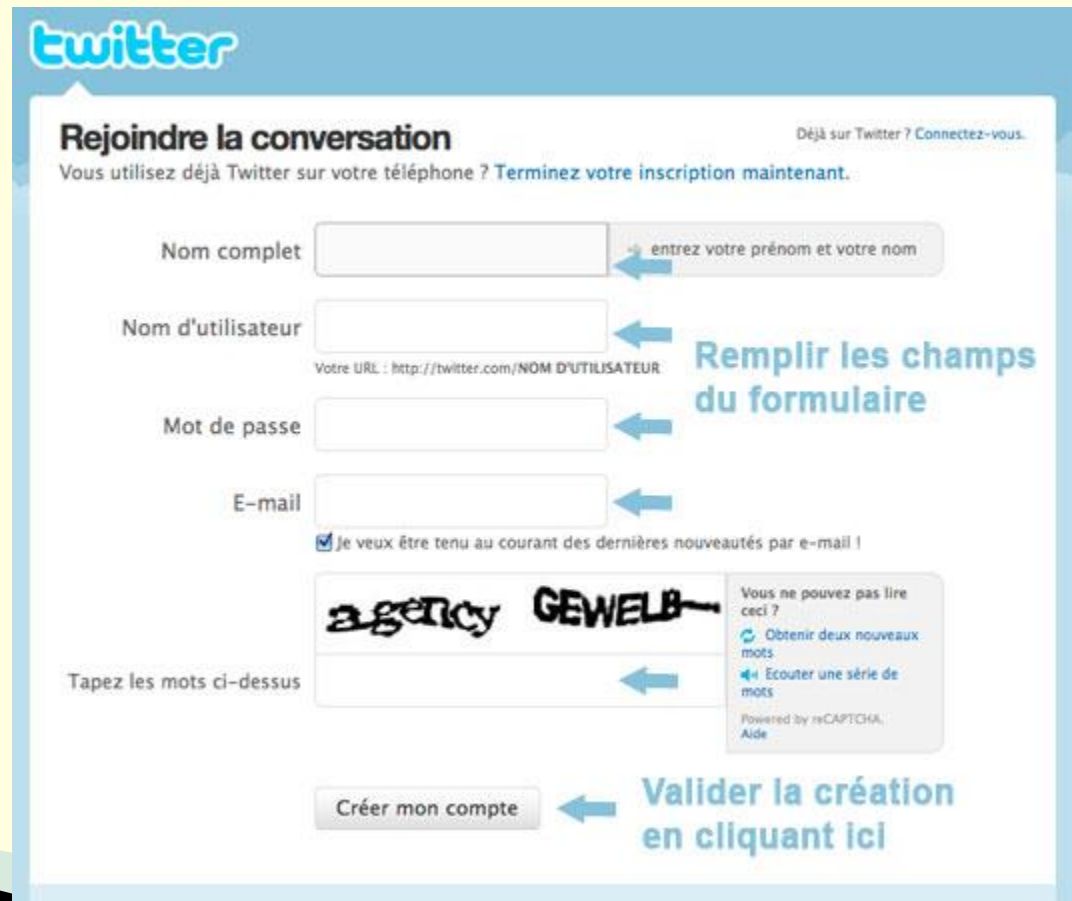
Langue : français

Remplir le formulaire :

Nom complet : ce sera le nom qui s'affichera en haut à droite de votre profil. Je vous conseille de bien vous identifier pour que les gens puissent savoir qui vous êtes.

Nom utilisateur : comme il est indiqué c'est le nom utilisateur c'est à dire que c'est avec ce « pseudo » que les gens vous identifieront.

Cliquer sur « Créer mon compte ».



The image shows the Twitter registration page with the following elements and annotations:

- Header:** "twitter" logo and "Rejoindre la conversation".
- Text:** "Vous utilisez déjà Twitter sur votre téléphone ? Terminez votre inscription maintenant." and "Déjà sur Twitter ? Connectez-vous."
- Form Fields:**
 - Nom complet:** Input field with a placeholder "entrez votre prénom et votre nom".
 - Nom d'utilisateur:** Input field with a placeholder "Votre URL : http://twitter.com/NOM D'UTILISATEUR".
 - Mot de passe:** Input field.
 - E-mail:** Input field.
 - Checkboxes:** "Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail" (checked).
 - Image:** A CAPTCHA image showing the words "agency" and "GEWELB" in a stylized font.
 - Text:** "Tapez les mots ci-dessus" below the CAPTCHA image.
- Buttons:** "Créer mon compte" button.
- Annotations (Blue Arrows):**
 - Pointing to the "Nom complet" field.
 - Pointing to the "Nom d'utilisateur" field.
 - Pointing to the "Mot de passe" field.
 - Pointing to the "E-mail" field.
 - Pointing to the CAPTCHA image.
 - Pointing to the "Créer mon compte" button.
- Text Annotations:**
 - "Remplir les champs du formulaire" (next to the first four fields).
 - "Valider la création en cliquant ici" (next to the "Créer mon compte" button).
- Additional Text:** "Vous ne pouvez pas lire ceci ?" with options "Obtenir deux nouveaux mots" and "Ecouter une série de mots".
- Footer:** "Powered by reCAPTCHA. Aide".

La page se recharge et vous demande de rentrer à nouveau votre mot de passe pour vérification afin de s'assurer qu'il n'y ait pas d'erreurs avec votre première saisie.

The image shows a registration form for Twitter with the following fields and status:

- Nom complet:** Twoutils (Status: ok)
- Nom d'utilisateur:** twoutils (Status: ok)
- Votre URL:** http://twitter.com/twoutils
- Mot de passe:** (Empty field with a blue arrow pointing left to a grey box containing the text "au moins 6 caractères (difficiles à deviner si possible !)", indicating a password requirement.)
- E-mail:** (Redacted) (Status: ok)
- Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail !
- Feedback:** Bien joué ! Nous ne vous demanderons pas de le refaire.
- Buttons:** "Créer mon compte" (grey) and "Saisir de nouveau le mot de passe et valider" (blue, with a blue arrow pointing left towards the password field).

Trouver vos amis : à cette étape vous pouvez essayer de **retrouver vos amis** déjà inscrits sur twitter en utilisant votre carnet d'adresses Gmail ou Yahoo ou encore AOL. Vous ne souhaitez pas le faire pour le moment ? Vous pourrez le faire plus tard, il vous suffit alors de cliquer sur « Passer cette étape ».



twitter

Voir si vos amis sont sur Twitter

 Gmail ← **Cliquer sur le service où vous souhaitez faire la recherche d'amis**

 Yahoo ←

 AOL ← Nous pouvons vérifier si vos contacts sur d'autres services ont déjà un compte Twitter. Sélectionnez un service dans la liste de gauche.

Inviter des amis sur Twitter, c'est ce que propose cette étape. Vous sélectionnez des amis et cliquez sur « Inviter » ou le faire plus tard également et « Passer cette étape ».

twitter

Pourquoi ne pas inviter quelques amis ?

Ces personnes sont dans votre carnet d'adresses mais ne sont pas encore inscrits sur Twitter. Nous pouvons envoyer des invitations aux contacts que vous sélectionnez ci-dessous. [Voir le message qu'ils recevront.](#)

<input type="checkbox"/>	Tout sélectionner	
<input type="checkbox"/>	dj...@gmail.com	<dj...@gmail.com>
<input type="checkbox"/>	canily	<canily...@gmail.com>
<input type="checkbox"/>	raz...@hotmail.fr	<raz...@hotmail.fr>
<input type="checkbox"/>	pernelle	<pernelle...@msn.com>
<input type="checkbox"/>	dalie	<dalie...@wanadoo.fr>
<input type="checkbox"/>	Alexander	<alexander...@dreambeatz.com>
<input type="checkbox"/>	Agnès Proust	<agnès.proust...@neuf.fr>
<input type="checkbox"/>	Sabrina	<sabrina...@yahoo.fr>
<input type="checkbox"/>	bruno...@wanadoo.fr	<bruno...@wanadoo.fr>

Sélectionner les amis que vous souhaitez inviter puis cliquer sur Inviter

Inviter
[Passer cette étape](#)

Suggestion de comptes à suivre : et enfin dernière étape, Twitter vous suggère des comptes twitter qui pourraient vous intéresser. Sélectionnez ceux qui vous semblent intéressants et cliquez sur « Terminer » ou directement sur « Passer cette étape ».



The screenshot shows the Twitter interface for suggesting accounts to follow. At the top left is the Twitter logo. The main heading is "Regardez qui d'autre est là. Abonnez-vous !" (Look at who's there. Follow!). Below this is a sub-heading: "Peut-être avez-vous entendu parlé de ces personnes ? Choisissez qui vous voulez et abonnez-vous." (Maybe you've heard of these people? Choose who you want and follow them.).

On the left, there is a list of suggested accounts, each with a checked checkbox and a profile picture:

- Tout sélectionner
-  Le Monde
-  VinZ Blogueur-Trotter depuis 7 générations
-  Stephen Harper Prime Minister of Canada
-  Pierre Bouvier Hey, it's Pierre. Thanks for following me on twitter. I'll be keeping you up to date with what i'm doing here. Any other

On the right, there is a section titled "Vous serez abonnés à" (You will be following) with a grid of small profile pictures of the selected accounts.

At the bottom, there is a large blue arrow pointing to the left with the text: "Sélectionner les comptes auxquels vous souhaitez vous abonner" (Select the accounts you want to follow).

At the very bottom, there are two buttons: "Terminer" (Finish) and "Passer cette étape" (Skip this step).

Et voilà ! Vous êtes à présent un twitteux ou twittos heureux détenteur d'un compte Twitter pour s'éclater, s'informer et discuter en twittant avec la twittosphère. Et oui Twitter dispose de son propre vocabulaire !

The image shows a screenshot of the Twitter website interface. At the top left is the Twitter logo. To the right, there is a navigation bar with links: Accueil, Profil, Trouver des Gens, Paramètres, Aide, and Déconnexion. Below the navigation bar, there is a notification box titled "New! Retweet to spread the word". The text in the notification says: "Share interesting tweets with your followers by hovering over a tweet and clicking 'Retweet'. A retweet from someone you follow will look like the example pictured here. [Learn more](#)". There is a "Close" button at the bottom left of the notification. To the right of the notification is a tweet from NASA. The tweet text is: "NASA Today's space shuttle mission status briefing will air live on NASA TV at 12:30pm ET. www.nasa.gov/ntv about 4 hours ago from web Retweeted by PersonYouFollow and 2 others". There are two red arrows pointing to specific parts of the tweet: one points to the NASA logo with the text "Handy icon for spotting a retweet", and the other points to the text "Retweeted by PersonYouFollow and 2 others" with the text "You'll only see retweets from users you follow". Below the notification and tweet, there is a text input field with the placeholder text "Quoi de neuf ?" and a character count of "140". To the right of the input field is an "Actualiser" button. Below the input field, there is a "twoutils" widget showing "0 tweets", "0 abonnements", "0 abonnés", and "0 listé". Below the widget, there is a navigation menu with "Accueil", "@twoutils", and "Messages Privés" (0).

Ecrire **votre premier tweet** (message) : vous voyez le champ vide en dessous de « Quoi de neuf ? », c'est ici que vous pourrez vous exprimer en 140 caractères maximum.



The image shows a screenshot of the Twitter homepage. At the top left is the Twitter logo. To the right, there are navigation links: "Accueil", "Profil", and "Trouver des Gens". Below the navigation bar is a white box containing the text "Quoi de neuf ?" and a character count "109". Below this is a text input field with the text "Twouppi ! Je suis sur Twitter !". A blue arrow points to the input field. Below the input field is the text "Ecrivez votre premier tweet !" and a button labeled "Actualiser". Below the input field is the text "Accueil". Below "Accueil" is a small icon of a person and the text "Pour continuer:". Below this is a list item "1. Dites-nous ce que vous faites dans le champ ci-dessus".

twitter

Accueil Profil Trouver des Gens

Quoi de neuf ? 109

Twouppi ! Je suis sur Twitter !

Ecrivez votre premier tweet !

Actualiser

Accueil

 **Pour continuer:**

1. Dites-nous ce que vous faites dans le champ ci-dessus

Et enfin pour voir **votre page profil Twitter**, cliquez sur « Profil » dans le menu en haut de page.



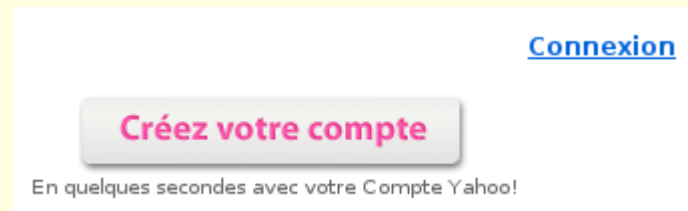
Créer un album photo avec flickr

▶ Accéder au site

Pour commencer, dirigez vous vers le site <http://www.flickr.com>. Si votre navigateur est correctement configuré vous devriez arriver directement sur une page dans votre langue préférée (j'imagine le Français) sinon, consultez les liens en bas de la page et vous devriez y trouver la langue que vous cherchez.

▶ Créer un compte flickr

Pour pouvoir créer un album photo, vous devez au préalable créer un compte flickr. Si vous n'en disposez pas encore alors cliquez donc sur le bouton "Créez votre compte" (sinon allez directement sur "connexion")



- ▶ **Créer un compte yahoo**
- ▶ Pour créer un compte flickr vous devez posséder un compte yahoo. C'est pour cela qu'après avoir cliqué sur "créez votre compte" il vous est proposé de vous connecter à votre compte yahoo ou en créer un.
- ▶ Choisissez donc d'en créer un, en cliquant sur "je m'inscris", si vous ne possédez pas de compte yahoo. Pour cela vous devrez indiquer votre nom, prénom, date de naissance, pays et code postal (oui... ils sont bien curieux...), vous devrez également choisir un pseudo et un mot de passe pour votre compte (ce qui permettra également de vous créer une boîte mail en @yahoo.fr). Notez que ceci à le mérite de ne pas vous obliger à donner votre adresse email habituel (ce qui vous protégera d'une éventuelle source de spam). Vous serez également invité a accepter les conditions générales en cochant une case a cocher et pour finir vous n'aurez qu'a cliquer sur le bouton "J'accepte et crée mon compte".

Pour accéder à Yahoo!...

Nouveau sur Yahoo! ?
Créer son compte est très facile et c'est gratuit !
[» Je m'inscris !](#)

Vous avez déjà un compte Yahoo! ?
Ouvrir une session

Compte Yahoo!

Mot de passe

Mémoriser mon compte

Connexion : [standard](#) | sécurisée
[Mot de passe oublié ?](#) | [Aide](#)

► Créer le compte flickr à partir du compte yahoo

Vous êtes maintenant identifié auprès de votre compte Yahoo! (soit parce que vous venez de le créer, soit parce que vous venez de vous connecter) et être prêt à créer un nouveau compte flickr. Il vous suffit de choisir un pseudo (par défaut c'est celui de votre compte yahoo qui vous est proposé).

Créer un nouveau compte Flickr

Choisissez votre nouveau pseudo Flickr

Ce n'est peut-être pas le cas de votre ID Yahoo! ; vous pouvez le modifier plus tard et les espaces sont autorisés.

Remarque : Votre utilisation de flickr.com est soumise aux [Conditions d'utilisation](#) et à la [Politique de confidentialité](#) de Yahoo!.

CRÉER UN NOUVEAU COMPTE

Initiation à PowerPoint

Présentation

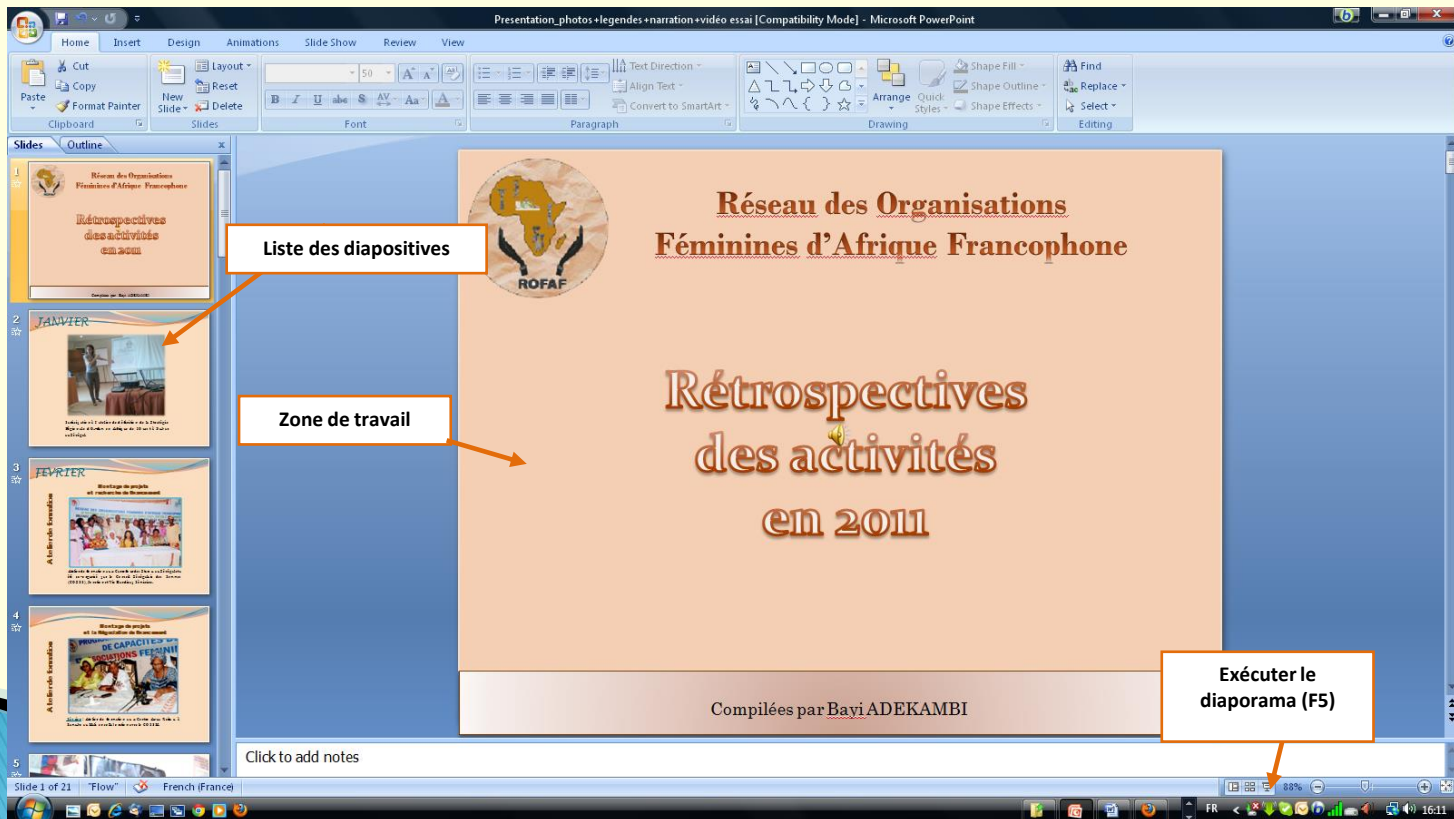
PowerPoint permet de concevoir des présentations et de les présenter.

Normalement il est nécessaire de disposer du logiciel pour concevoir et pour présenter.

Initiation à PowerPoint

a) Mode conception

Le mode conception permet de « fabriquer » les vues en ajoutant des textes et des images.



b) Mode présentation

Le mode présentation permet de voir le résultat du travail de conception.

En mode présentation les vues occupent toute la surface de l'écran.

Pour passer du mode conception au mode présentation : touche F5

(Ou Onglet Diaporama, A partir du Début...)



The screenshot shows the Microsoft PowerPoint interface in presentation mode. The title bar reads "Presentation_photos+legendes+narration+vidéo essai [Compatibility Mode] - Microsoft PowerPoint". The ribbon includes Home, Insert, Design, Animations, Slide Show, Review, and View. The main slide area displays a slide with the word "JANVIER" in a large, stylized font at the top. Below it is a photograph of a woman standing next to a whiteboard in a meeting room. Under the photo, the text reads: "Participation à l'atelier de définition de la Stratégie Régionale d'Oxfam en Afrique de l'Ouest à Dakar au Sénégal." The left-hand pane shows a slide sorter with five slides, the second of which is the current slide. The bottom status bar indicates "Slide 2 of 21", "French (France)", and the system tray shows the time as 16:33.

JANVIER

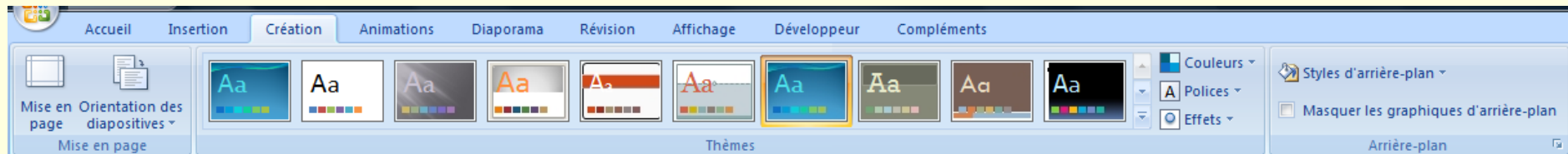


Participation à l'atelier de définition de la Stratégie Régionale d'Oxfam en Afrique de l'Ouest à Dakar au Sénégal.

Pour passer du mode présentation au mode conception : touche échappement.

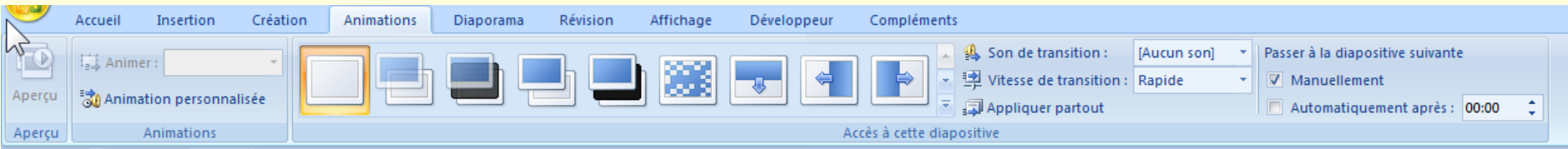
2 - Les principaux onglets

a) Création



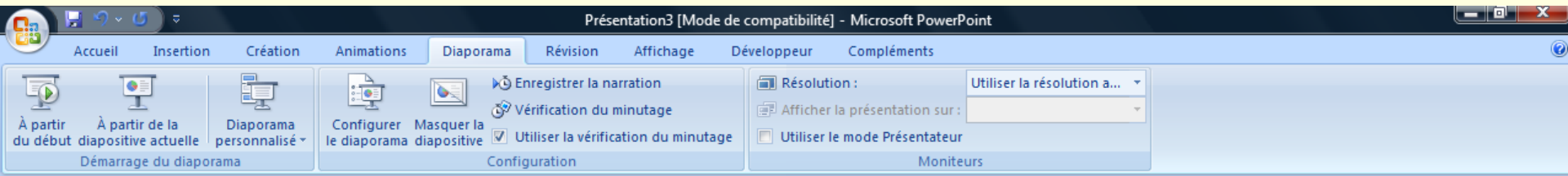
Permet de choisir les fonds, couleur, polices...

b) Animation



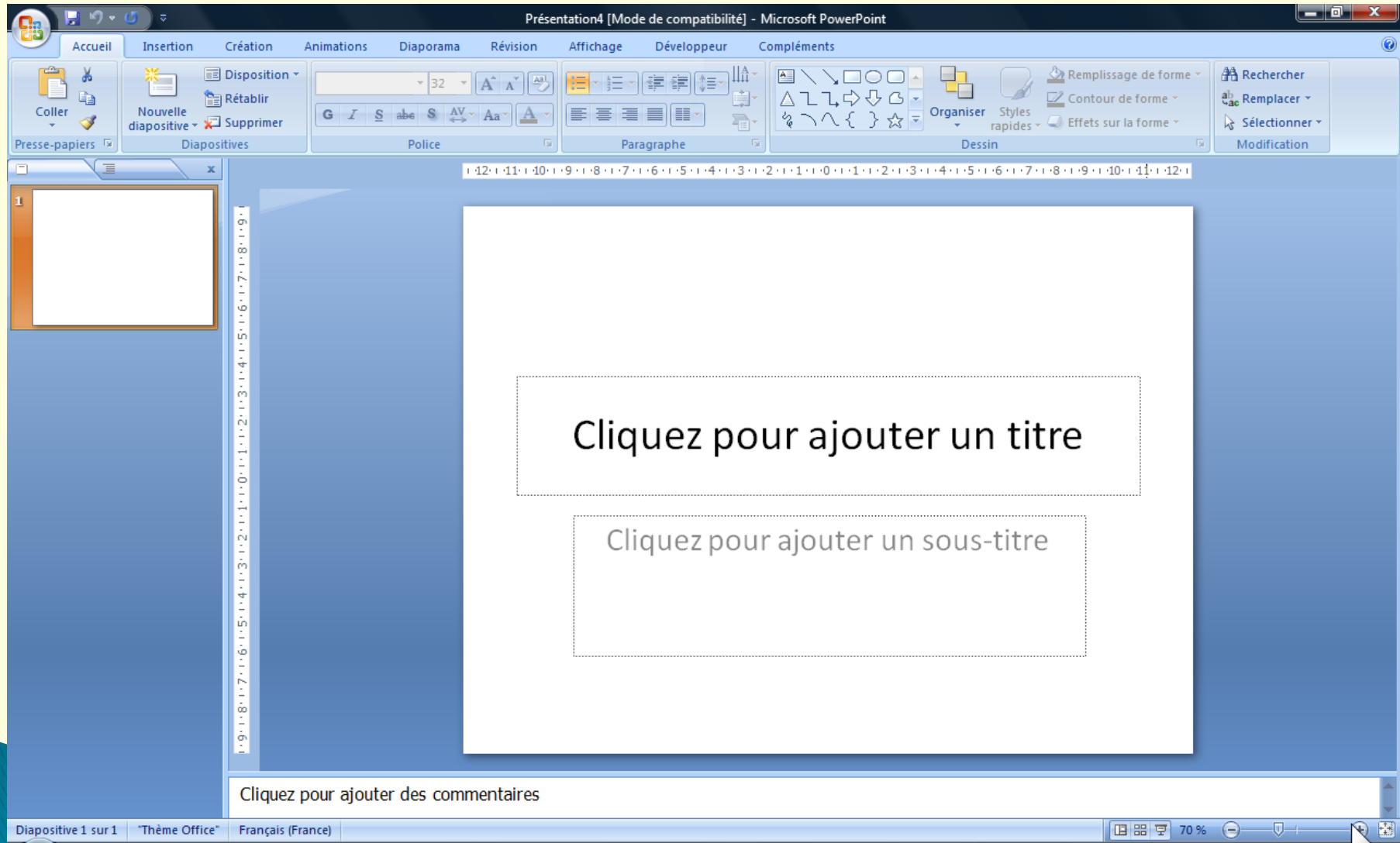
Permet de choisir les transitions entre deux diapositives, ainsi que des animations personnalisées sur une diapositive.

c) Diaporama

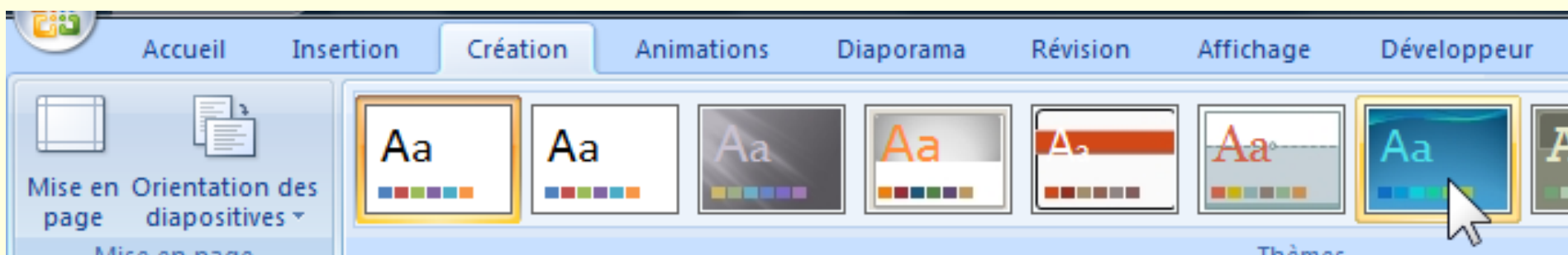


Permet de régler la façon dont le diaporama sera visualisé lors de la présentation.

► Conception avec modèle

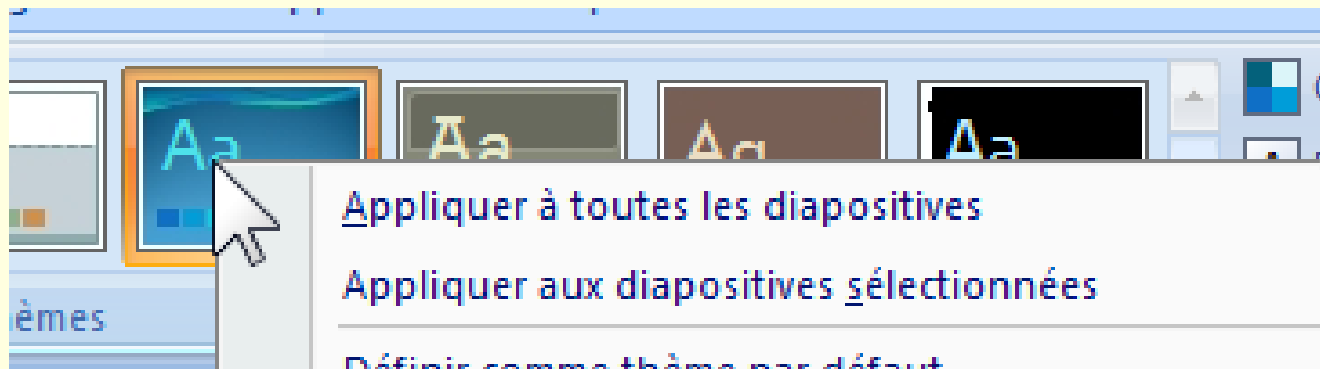


- ▶ 1 – Remplir les diapositives
- ▶ **Compléments modèles de conception**
- ▶ Choisir l'Onglet Création...



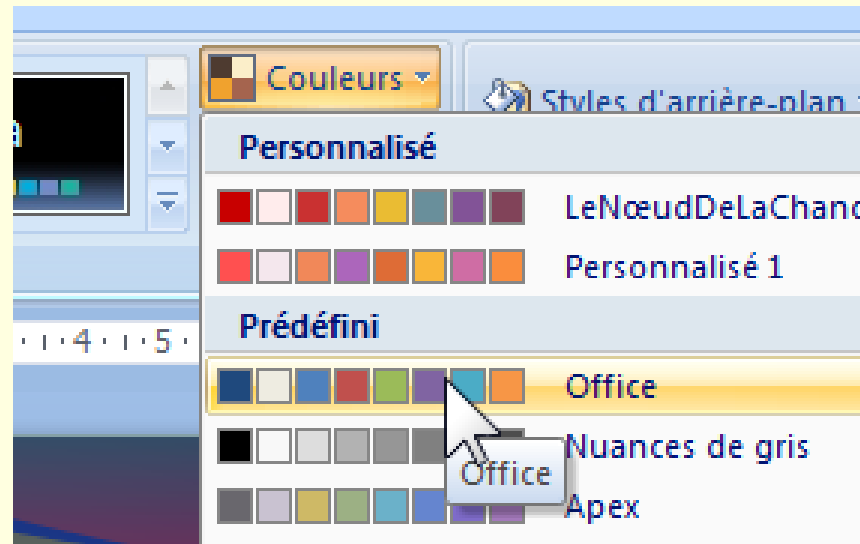
Exécuter le diaporama (F5)

Remarque : on peut appliquer le modèle à toutes les diapositives ou seulement aux diapositives sélectionnées

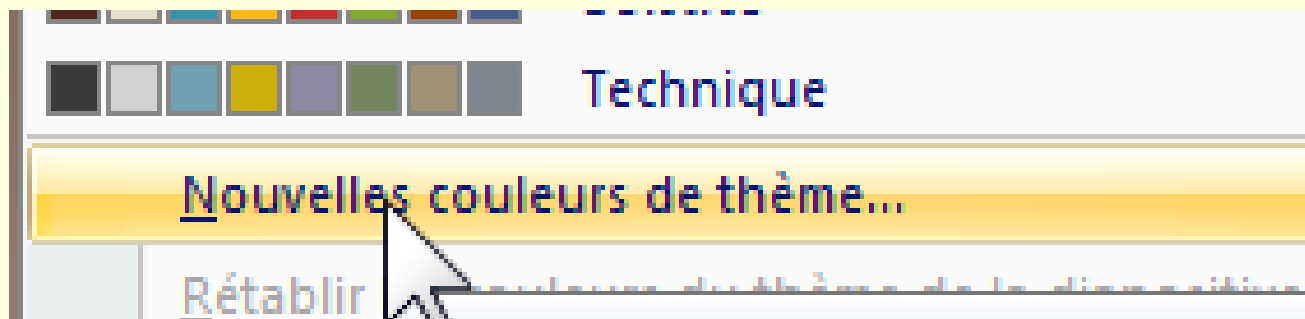


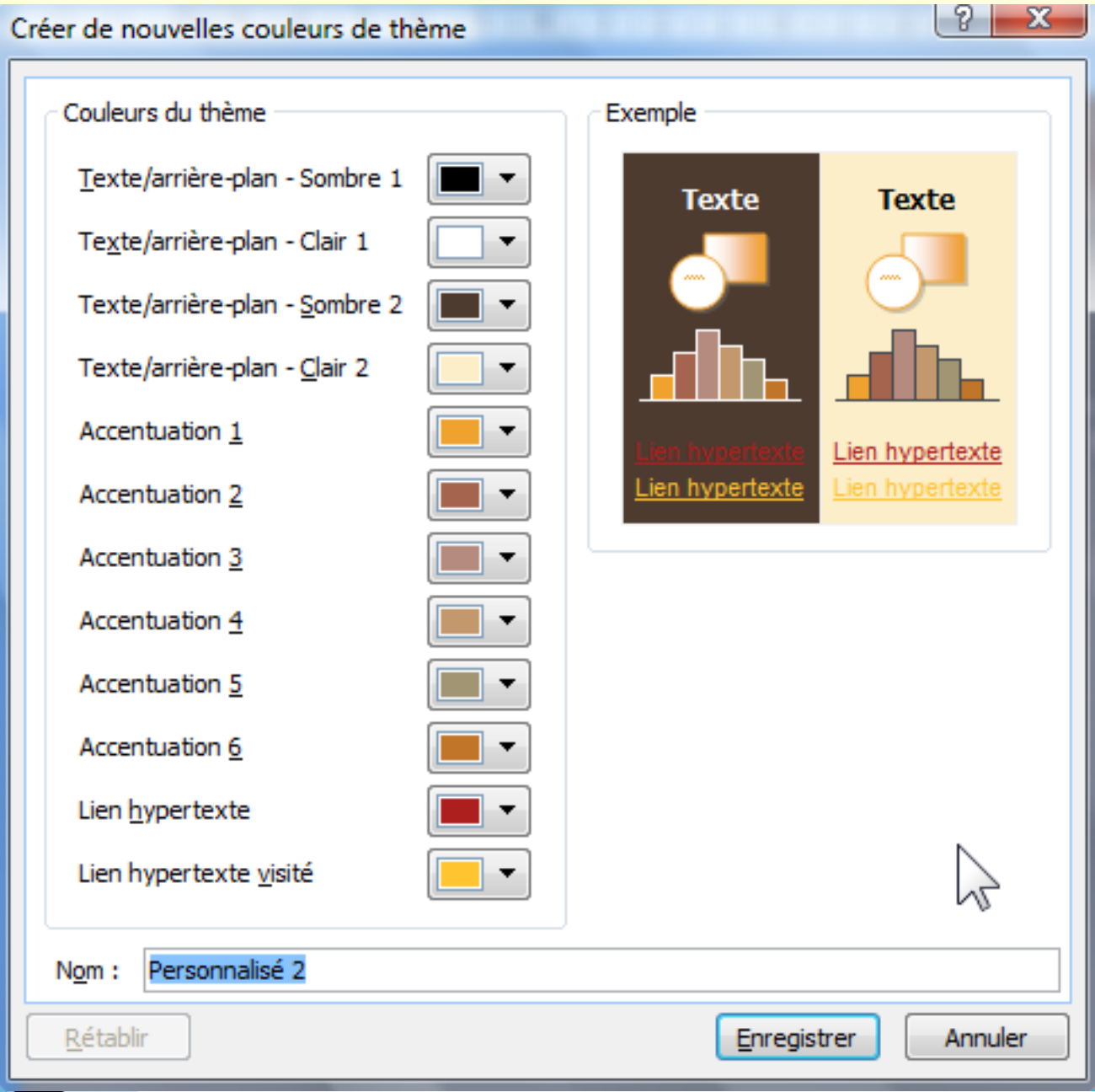
Complément Jeu de couleurs

Choisir l'Onglet Créations, Couleurs...



Modifier les jeux de couleurs (éventuellement)...

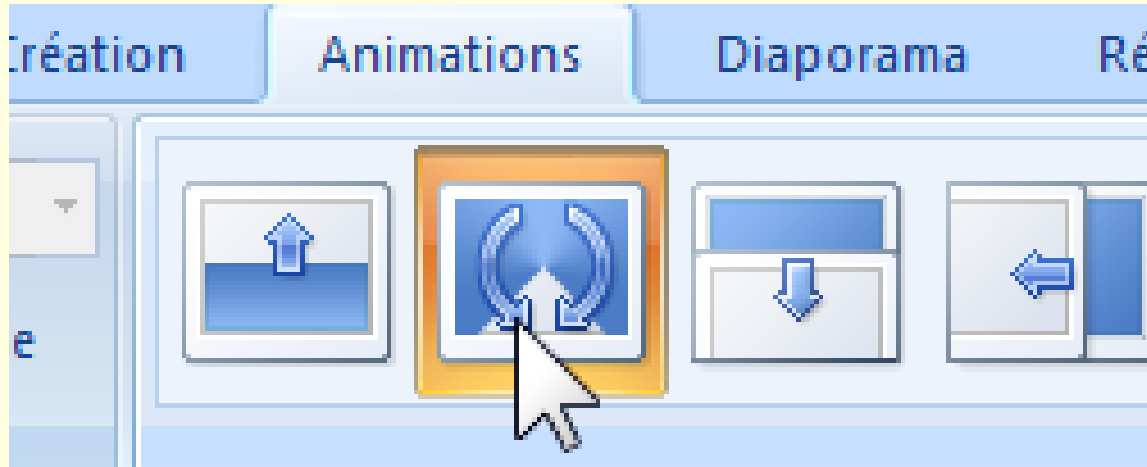




Exécuter le diaporama (F5)

Complément jeux d'animation

Choisir l'Onglet Animations...



Remarque : Utilisez le bouton « Appliquer partout »



Complément transition

▲ Son de transition : [Aucun son] ▼

▼ Vitesse de transition : Rapide ▼

▼ Appliquer partout

Passer à la diapositive suivante

Manuellement

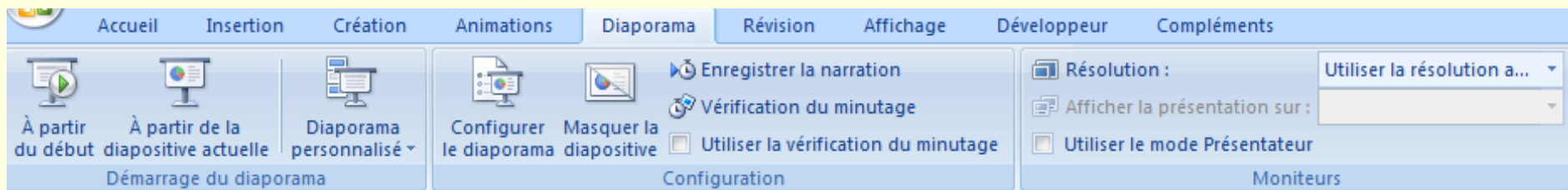
Automatiquement après : 00:01,70 ⬆️

Complément Paramètres du diaporama

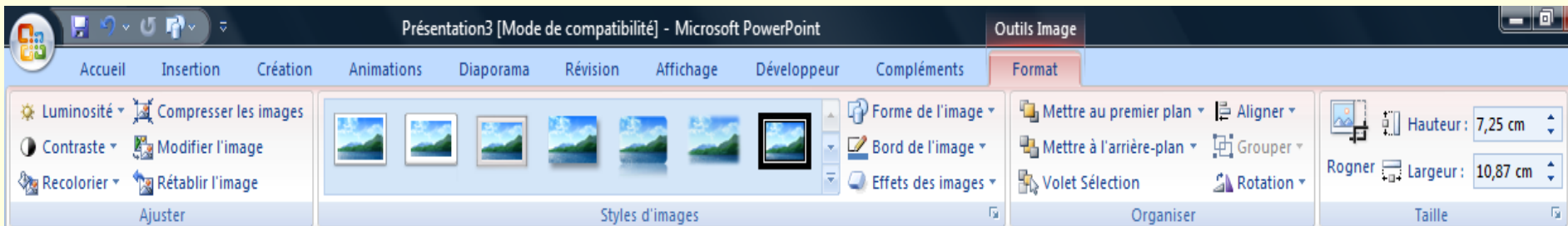
Passer à la diapositive suivante

Manuellement

Automatiquement après : 00:01 ⬆️

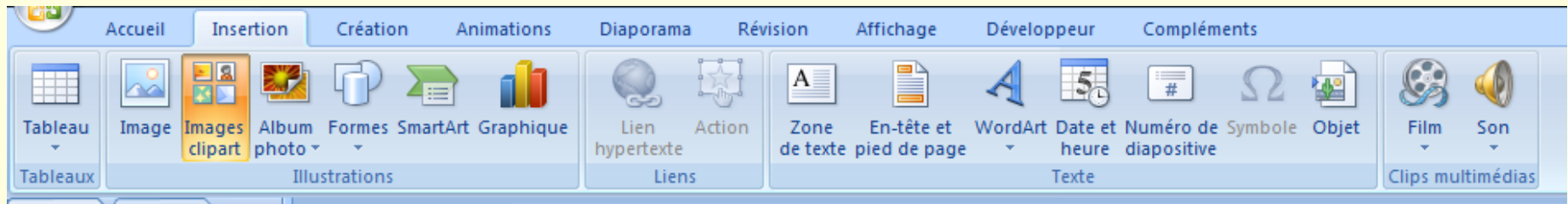


Onglet d'image



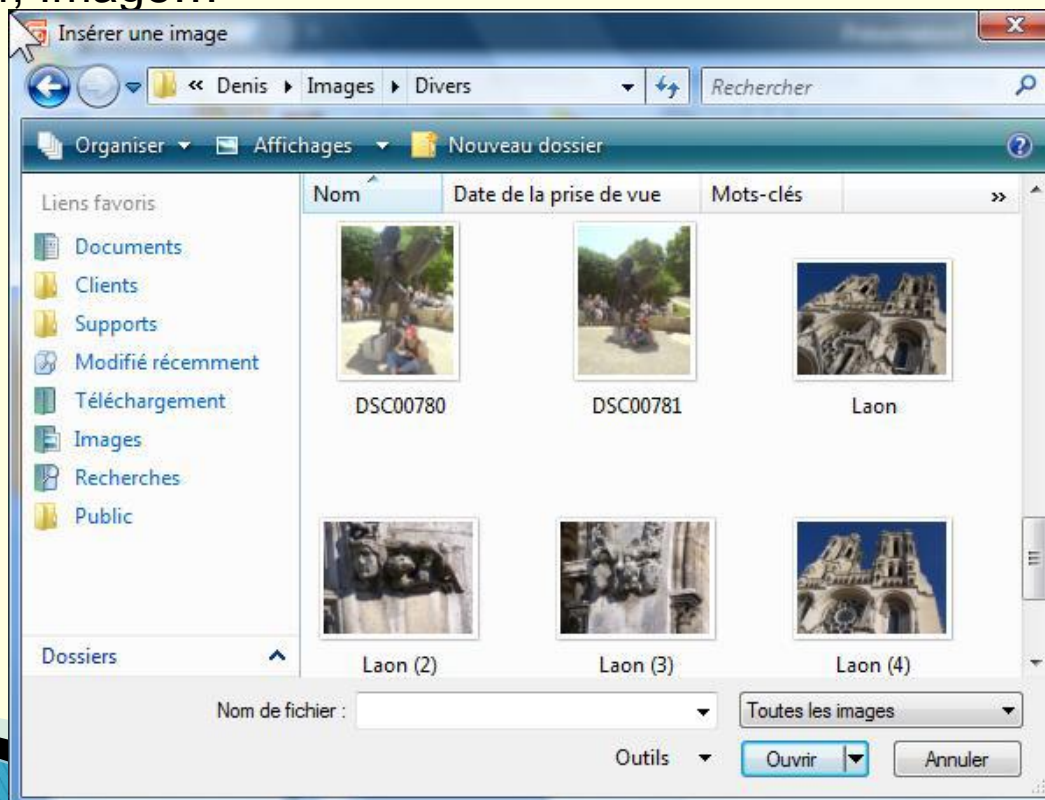
Insérer des images

Onglet Insertion,



a) Depuis les fichiers image de l'ordinateur.

Onglet Insérer, Image...



Notions appliquées aux diapositives

Ces notions sont appliquées à l'ensemble du diaporama ou à certaines diapositives.

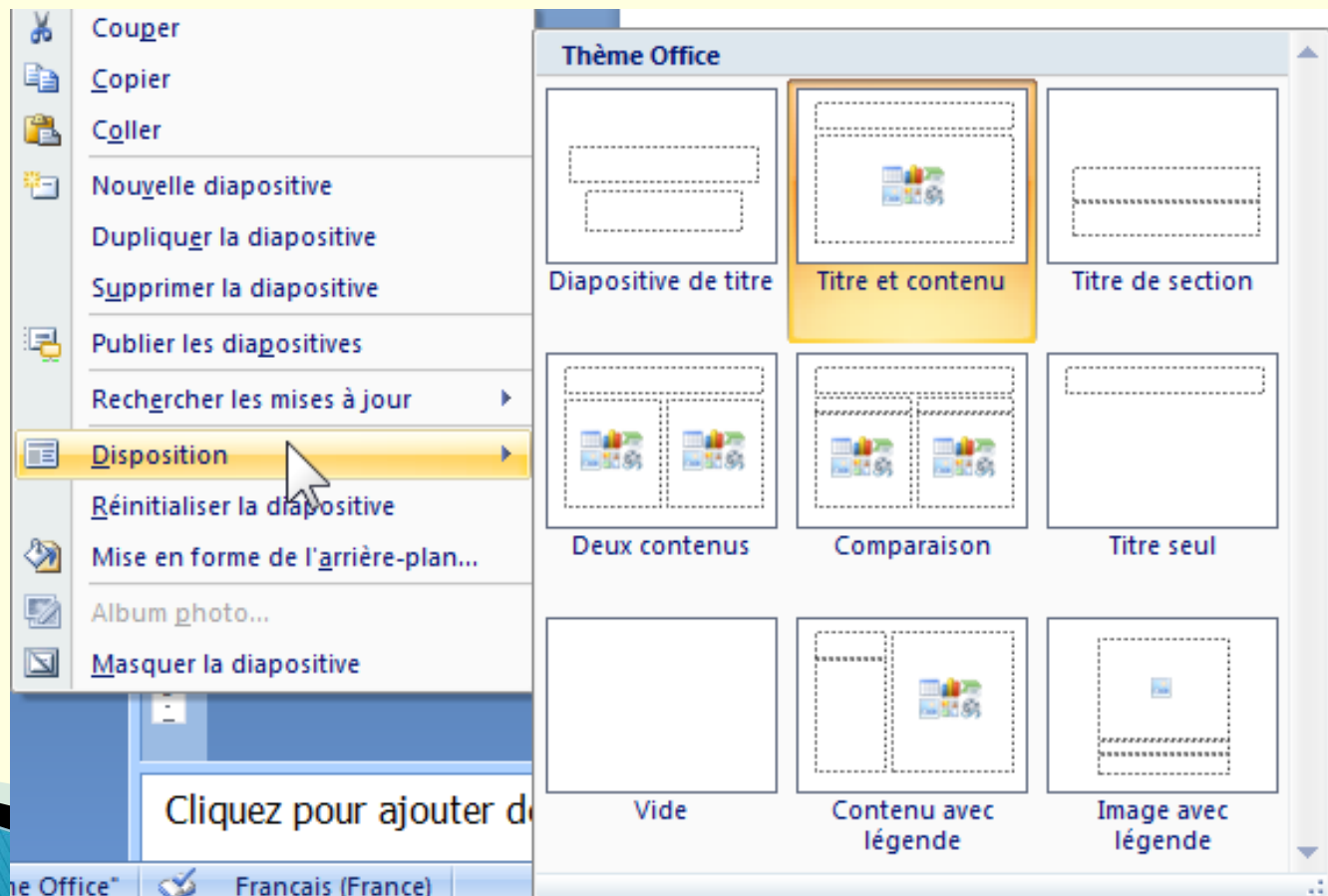
Voir la sélection d'une ou plusieurs diapositives :

Clics avec majuscule (Toutes les diapositives)

Clics avec touche CTRL (Certaines diapositives)

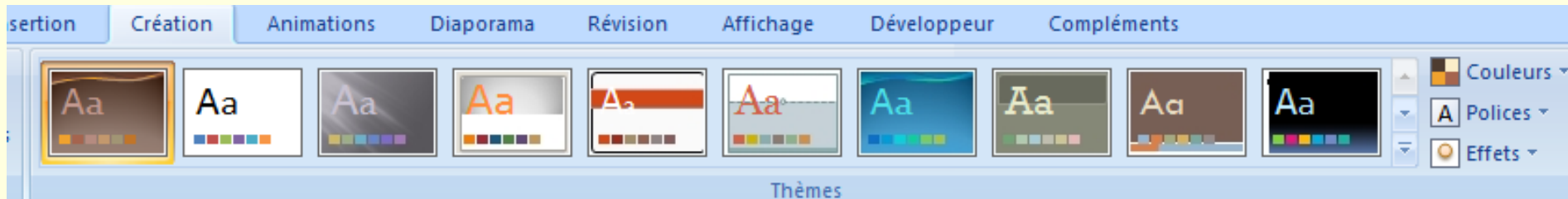
1 - Mise en page des diapositives

Permet de positionner les divers éléments dans la diapositive.

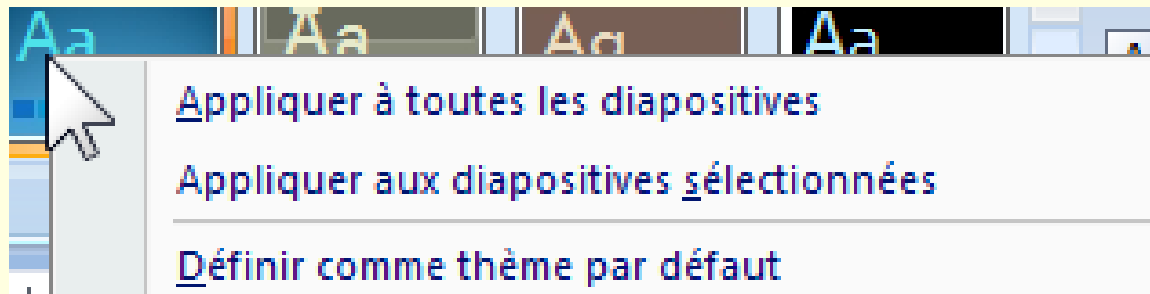


2 - Modèle de conception

Modèle de fonds et titre.

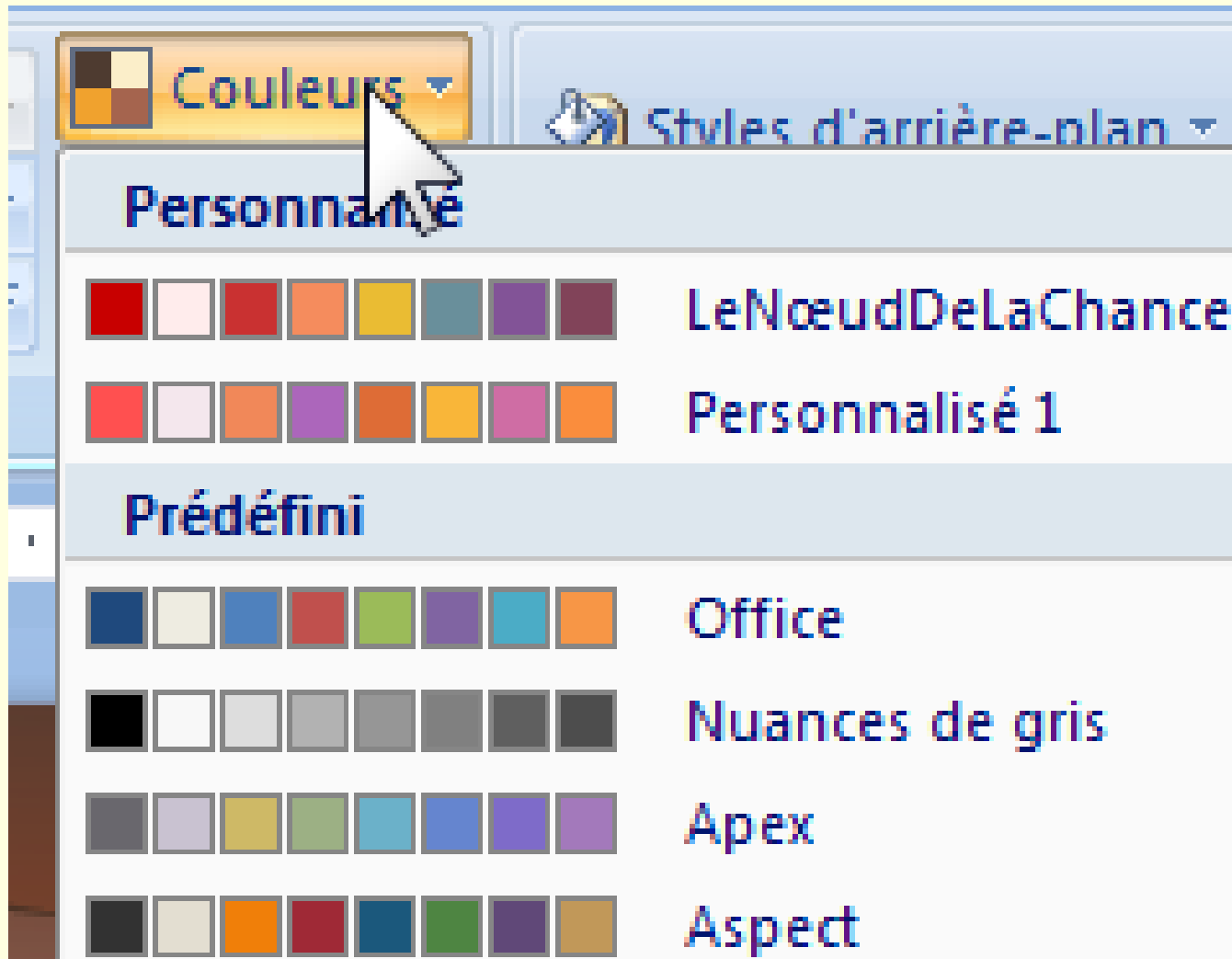


Pour n'appliquer qu'à certaines diapositives : clic droit...



3 - Jeux de couleurs

Couleurs appliquées au modèle.

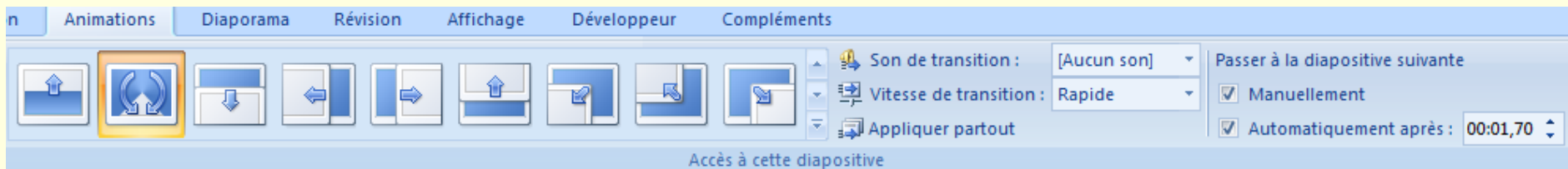


4 - Transition

Méthode visuelle de passage d'une diapositive à la suivante.

Ou plus exactement comment une diapositive apparaît en faisant disparaître la précédente.

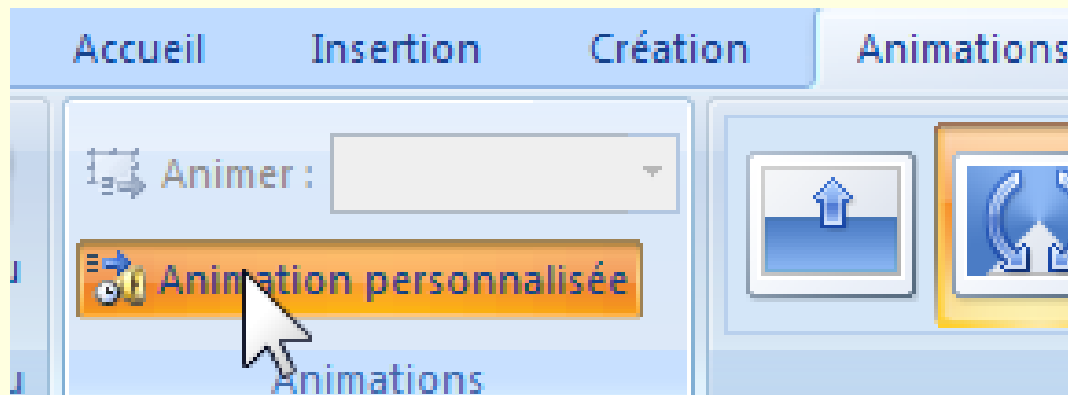
Comme au cinéma, lorsque l'on passe d'une séquence à la suivante (fondu enchaîné...)

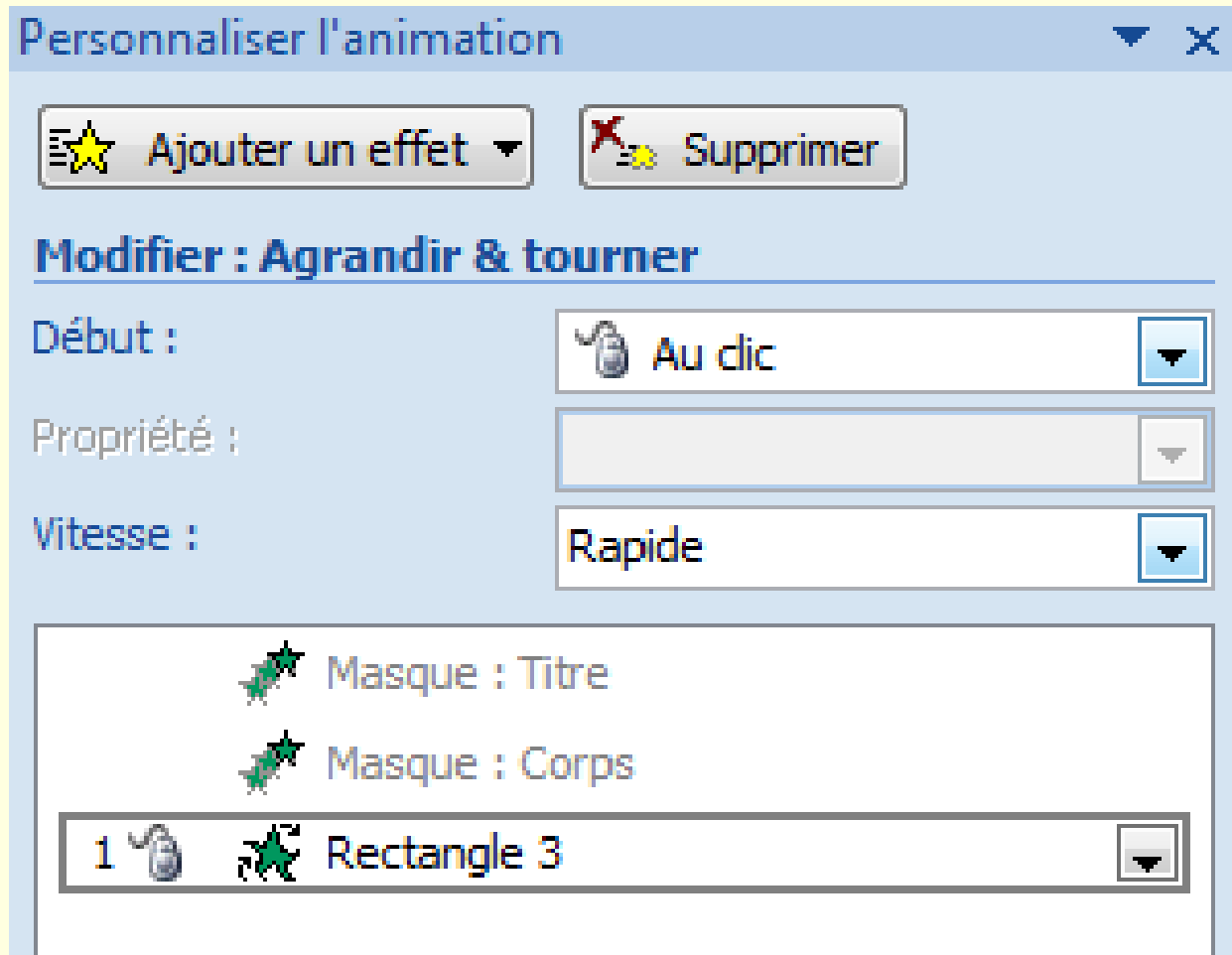


(Possibilité d'ajouter également un son)

5 - Animation personnalisée

Méthode visuelle d'apparition des titres (et objets graphiques) dans une diapositive.

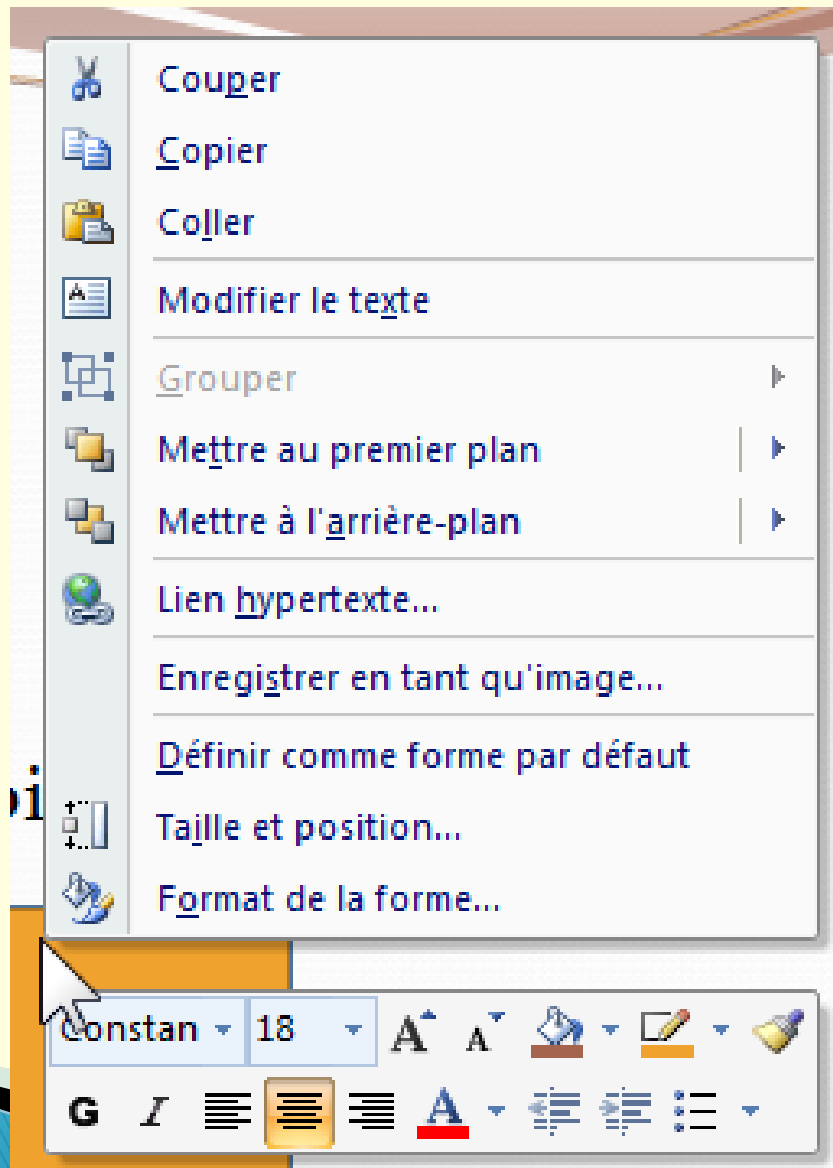




La mise en place d'un jeu d'animation provoque la mise en œuvre de transitions et personnalisation des actions sur les titres et texte (voir plus loin).
Remarque : la transition s'applique à la diapositive dans son ensemble, alors que le jeu d'animation s'applique aux objets d'une diapositive.

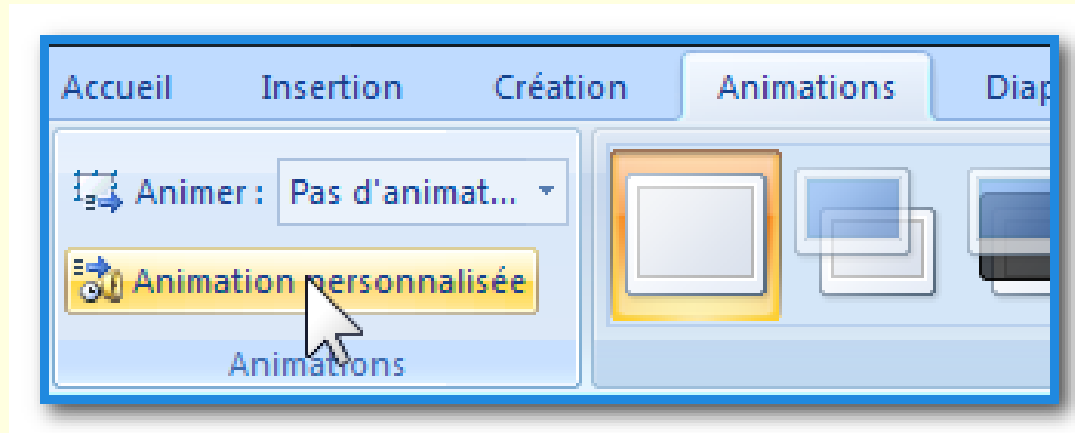
Notions appliquées aux objets d'une diapositive

Sélectionner l'objet, puis faire un clic droit sur l'objet...



1 - Personnaliser l'animation

Permet d'enchaîner l'apparition des divers objets d'une diapositive et leur déplacement.



Pour ajouter des effets...

The screenshot shows a software interface with a diagram on the left and a menu on the right. The menu is titled 'Ajouter un effet' and contains several options: 'Ouverture', 'Emphase', 'Fermeture', and 'Trajectoires'. The 'Trajectoires' option is highlighted. Below the main menu, there is a list of objects with their respective effects: 'Coeur 3' (Ouverture), 'Rectangle 5' (Emphase), 'Flèche droite 4' (Ouverture), and 'Flèche droite 4' (Trajectoires). The diagram on the left shows a blue shape with a white circle at the top and a yellow square at the bottom right, connected by a line.

- 1. Diagonal haut à droite
- 2. Diagonale bas à droite
- 3. Droite
- 4. Gauche
- 5. Haut
- 6. Vers le bas
- Tracer une trajectoire personnalisée ▶
- Autres trajectoires...

Ajouter un effet ▼

- ★ Ouverture ▶
- ★ Emphase ▶
- ★ Fermeture ▶
- ★ Trajectoires ▶

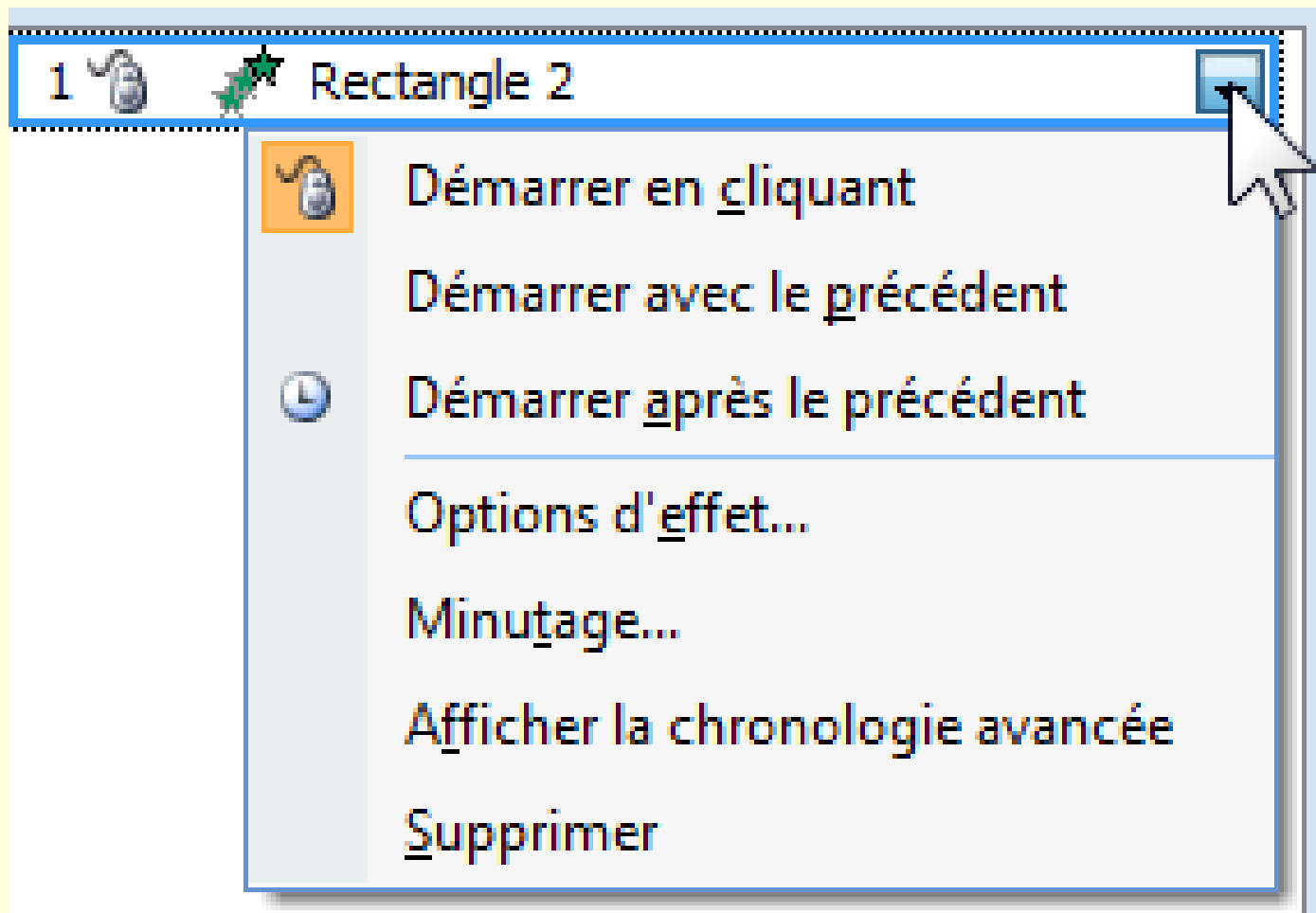
Supprimer

Selectionnés

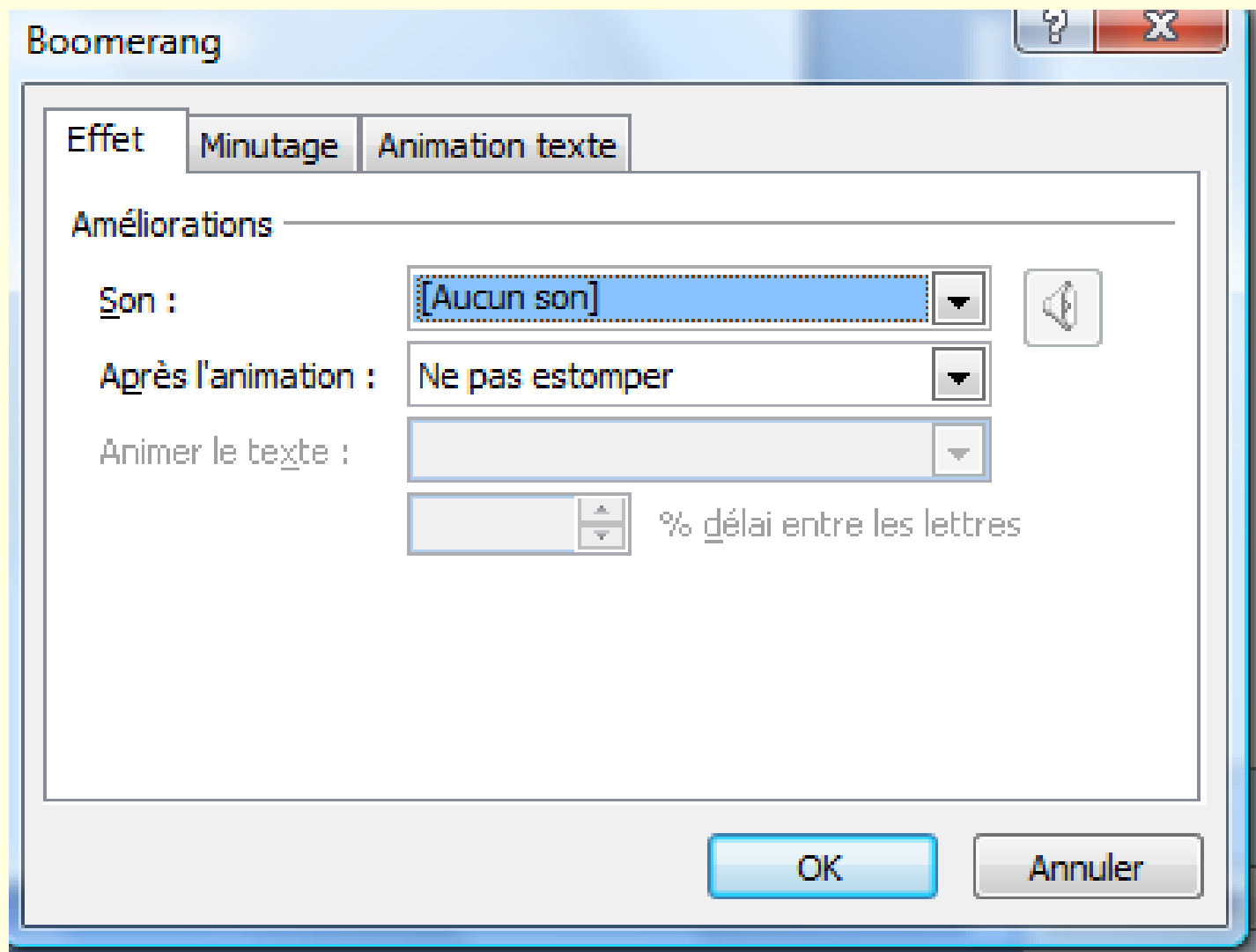
- 1 Au clic
- 1 Coeur 3
- 2 Rectangle 5
- 3 Flèche droite 4
- 4 Flèche droite 4

Ouverture correspond à l'apparition de l'objet.
Emphase à son développement.
Fermeture correspond à la disparition de l'objet.

2 - Réglages d'effet



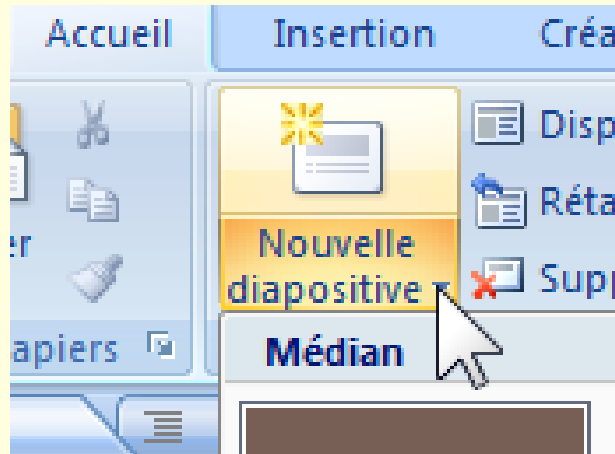
Options d'effet :



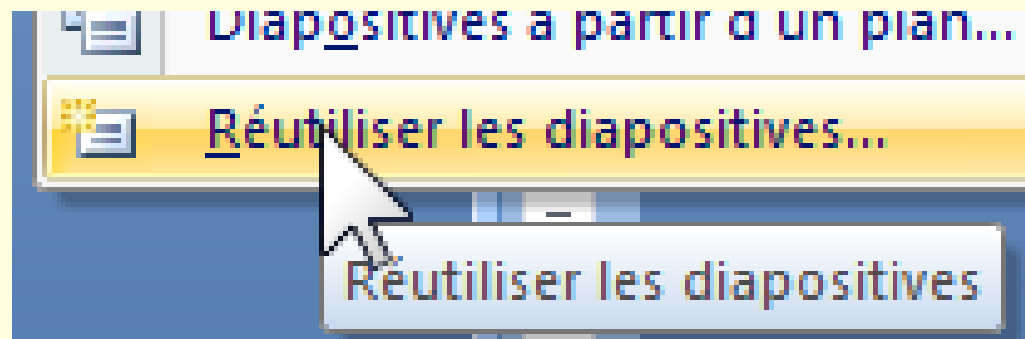
3 - Insertion d'un Diaporama dans un autre diaporama

Dans un diaporama avec une ou plusieurs diapositives...

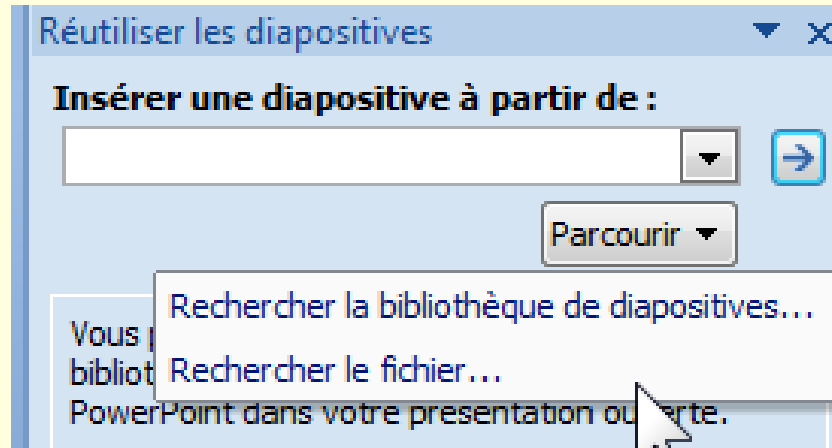
Onglet Accueil, Nouvelle diapositive (cliquez sur la flèche du coin en bas à droite)



Et en bas de la liste Réutiliser les diapositives...



Puis sur la droite, Parcourir, Rechercher le fichier...



Les diapositives apparaissent...



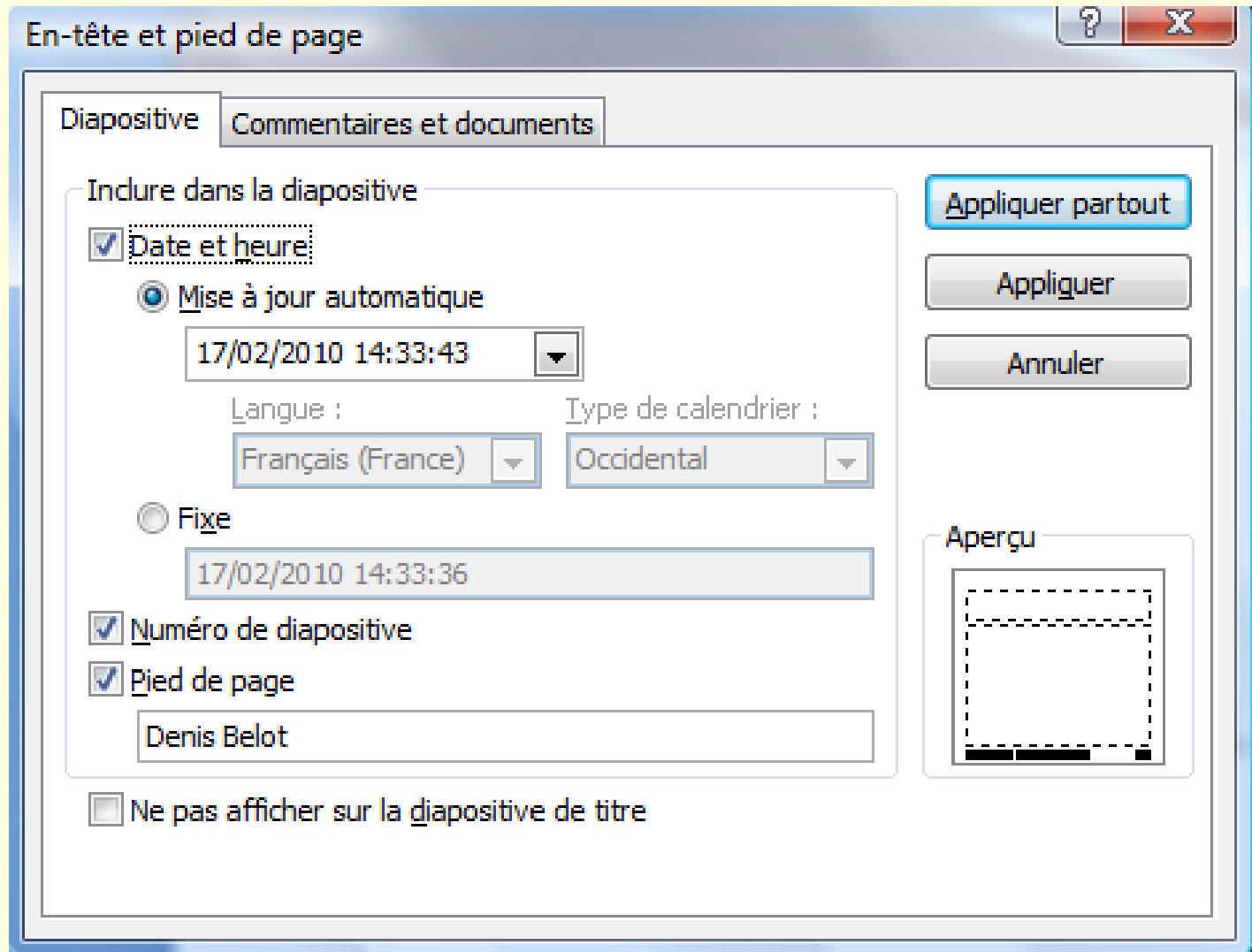
Il suffit de cliquer sur chaque diapositive que l'on souhaite insérer.

La mise en forme sera celle du diaporama dans lequel les diapositives sont incluses.

(Sauf si l'on a coché la case, en bas à droite, « Conserver la mise en forme source »)

Entête et pied de page

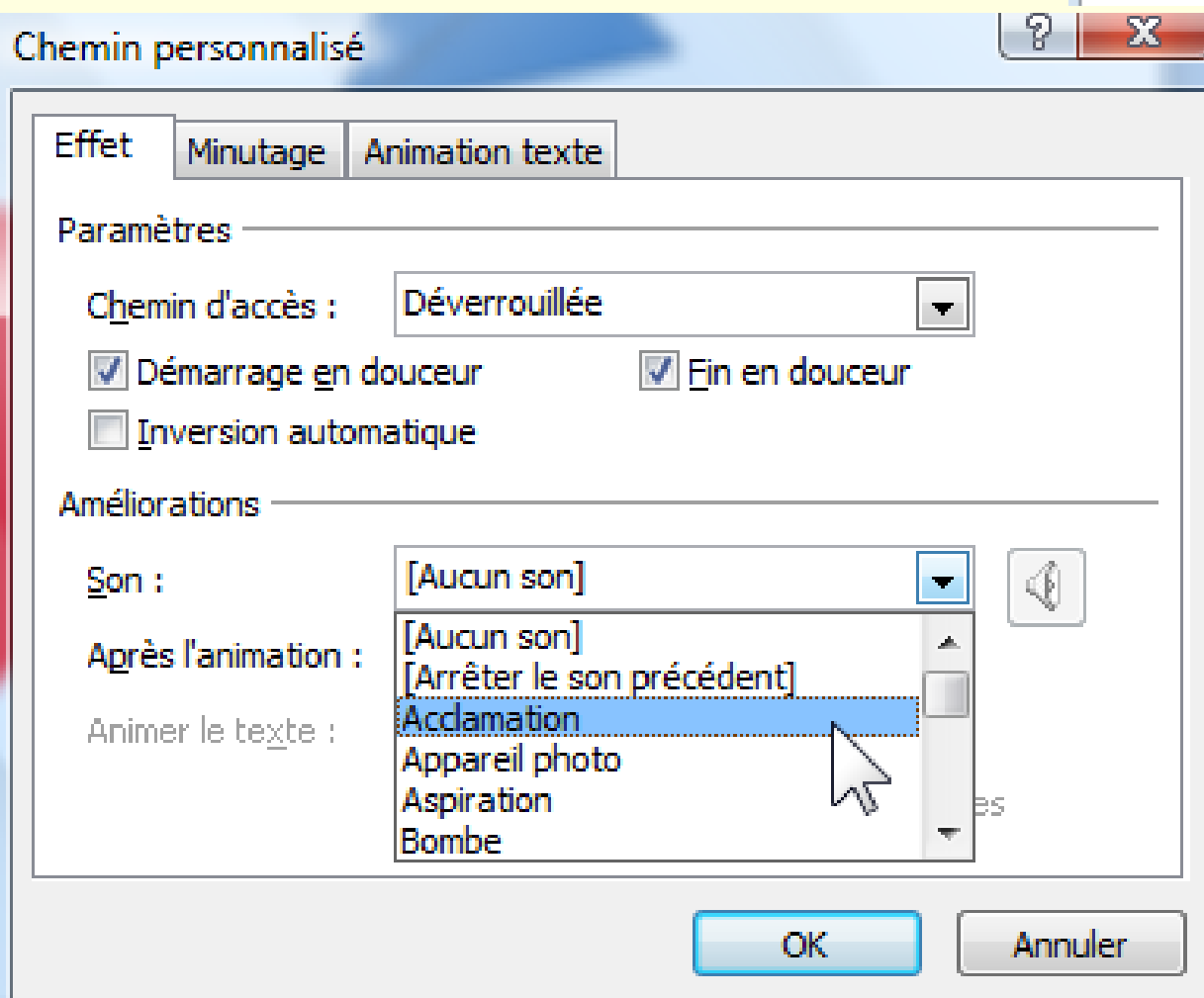
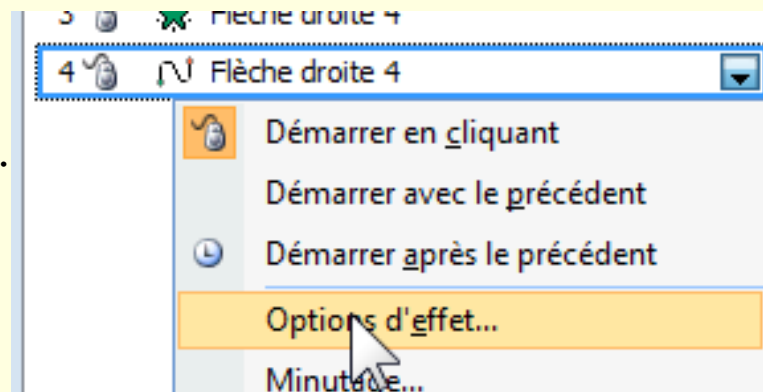
Onglet Insertion, Entête et pied de page



Intégrer des sons

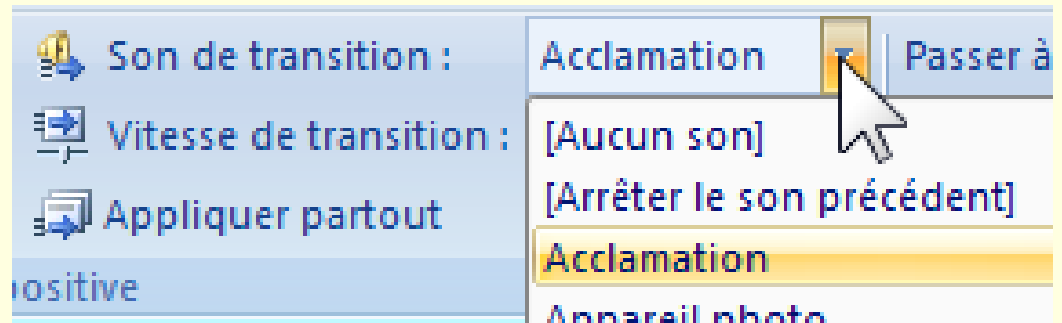
1 - Avec le clic sur un objet

Onglet Animation, animation personnalisée...



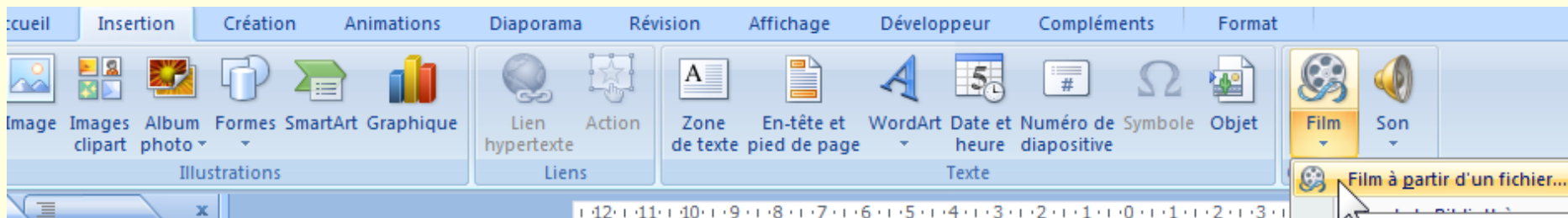
2 - Dans une transition entre deux diapositives

Onglet Animation...



Insérer une Vidéo (et/ou une bande son)

Onglet Insertion











La présentation (au format PPTX2) est un document qui est destiné à subir de nouvelles modifications.







Le diaporama (au format PPSX3) est un document achevé dont le but n'est pas de subir de nouvelles modifications.

Pour modifier une présentation ou un diaporama, il est nécessaire de disposer du logiciel PowerPoint.

Le choix des divers formats se fait lors de l'enregistrement :

-  **N**ouveau
-  **O**uvrir
-  **E**nregistrer
-  **E**nregistrer sous ▶
-  Ouvrir à partir d'Office Live ▶
-  Enregistrer dans Office Live ▶
-  **I**mprimer ▶
-  **P**réparer ▶

Enregistrer une copie du document

-  **Pr**ésentation PowerPoint
Enregistrer le fichier comme une présentation PowerPoint.
-  **D**iaporama PowerPoint
Enregistre en tant que présentation qui s'ouvre toujours en mode Diaporama.
-  **Pr**ésentation PowerPoint 97-2003...
Enregistre une copie de la présentation qui est entièrement compatible avec PowerPoint 97-2003.
-  **Pr**ésentation OpenDocument
Enregistrer la présentation au format Open Document.
-  **P**DF ou **X**PS
Publie une copie de la présentation sous forme de fichier PDF ou XPS.
-  **A**utres formats
Ouvre la boîte de dialogue Enregistrer sous et permet d'effectuer une sélection parmi tous les types de fichiers possibles.

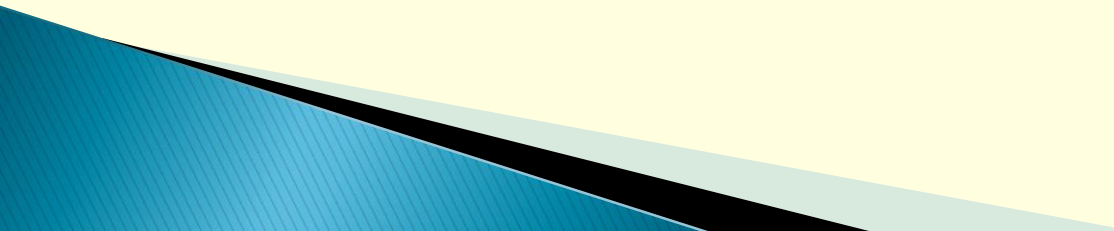
Créer une présentation à emporter

Il est possible de créer une présentation pour l'emporter et la visualiser sur un ordinateur ne disposant pas du logiciel PowerPoint.






Dans ce cas il est nécessaire à l'aide de PowerPoint de créer une présentation à emporter.

Cette présentation comportera les vues d'une part et un logiciel destiné à présenter ces vues. Le logiciel de présentation s'appelle une visionneuse.

Cette présentation ne sera pas modifiable à l'aide de la visionneuse.



Distribuer le document à d'autres utilisateurs

-  **Package pour CD-ROM**
Copie la présentation et les liens multimédias dans un dossier dont le contenu peut être enregistré sur un CD-ROM.
-  **Publier les diapositives**
Enregistre les diapositives dans une bibliothèque de diapositives ou dans un autre emplacement pour un usage ultérieur.
-  **Créer des documents dans Microsoft Office Word**
Ouvre la présentation dans Word et prépare des pages de document personnalisées.
-  **Serveur de gestion des documents**
Partage la présentation en l'enregistrant sur un serveur de gestion des documents.
-  **Créer un espace de travail de document**
Crée un site pour la présentation et conserve la copie locale synchronisée.

Publier

Nouveau

Ouvrir

Enregistrer

Enregistrer sous

Ouvrir à partir d'Office Live

Enregistrer dans Office Live

Imprimer

Préparer

Envoyer

Formation Movie-Maker

Présentation

- ▶ **Movie-Maker permet de faire un montage vidéo.**
- ▶ **Il est possible de lire dans la section "Conseils pour réaliser la vidéo" .**
- ▶ **Ici, nous verrons les grandes lignes pour réaliser un montage vidéo.**

Conseils pour réaliser la vidéo



Capture de la vidéo

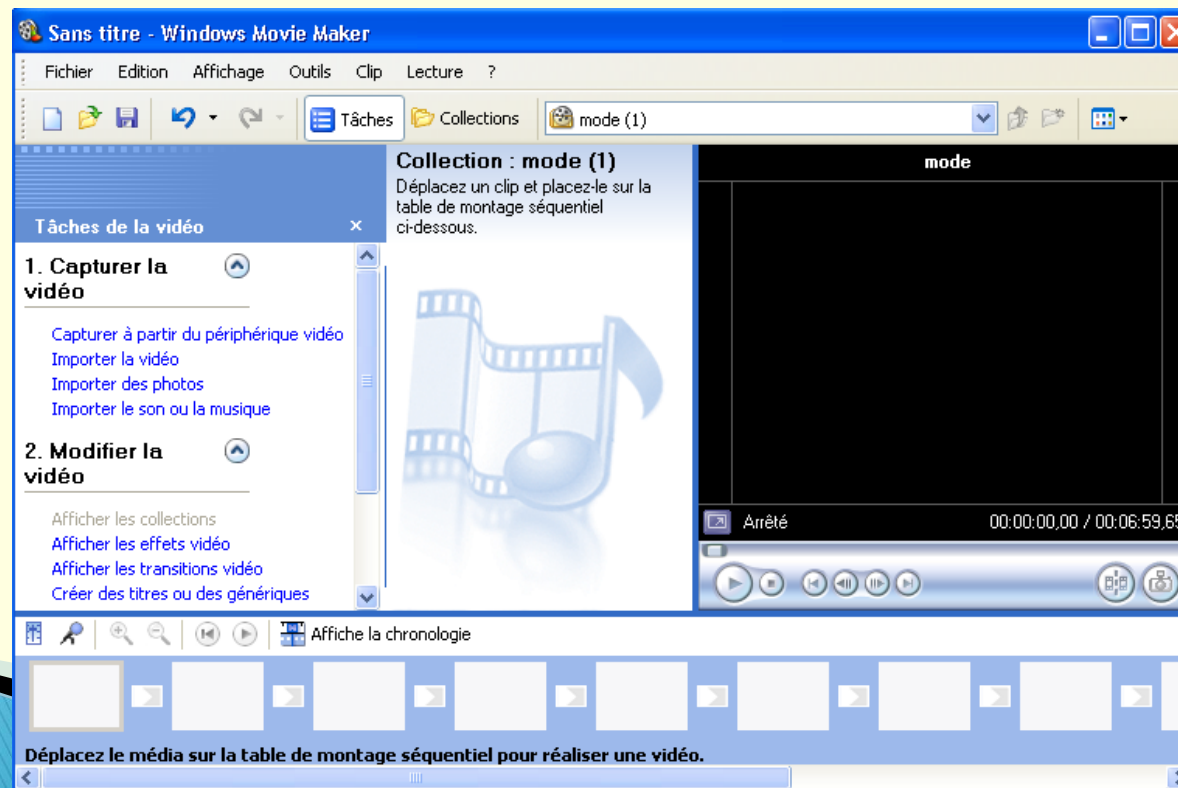
Modification des clips

Ajout de titres, d'effets, de transitions

Enregistrement et partage des vidéos

L'espace de travail

- ▶ En ouvrant Movie-Maker, cette page s'affiche. Il s'agit de votre espace de travail pour faire votre montage.
- ▶ Il est maintenant possible de faire un montage de photo, de petits vidéo...tout en intégrant des sons ou de la musique.
- ▶ Il sera possible d'enregistrer sur un CD.



Capturer la vidéo

Capturer à partir du périphérique vidéo

- ▶ Il est possible d'aller chercher des vidéos placés dans une vidéo-caméra .

Importer la vidéo

- ▶ Il est possible d'aller chercher des vidéos enregistrés dans son répertoire.

Importer des photos

- ▶ Il est possible d'aller chercher des photos dans son répertoire.

Importer le son ou la musique

- ▶ Il est possible d'aller chercher des sons ou de la musique enregistré dans son répertoire.

1. Capturer la vidéo

- Capturer à partir du périphérique vidéo
- Importer la vidéo
- Importer des photos
- Importer le son ou la musique

Collection : science3

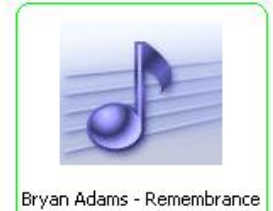
Déplacez un clip et placez-le sur la chronologie ci-dessous.



vidéo



photo



musique

Ce qui est capturé s'affichera dans l'espace de droite

À la tâche...

- ▶ Placer dans la table de montage séquentiel en glissant les photos ou vidéos à l'endroit désiré.



Modifier la vidéo

Afficher les collections

- ▶ Il est possible de revenir à tous moments à ses collections

Afficher les effets vidéo

- ▶ Il est possible d'ajouter des effets aux vidéos.

Afficher les transitions vidéo

- ▶ Il est possible d'insérer des transitions entre les photos et vidéos.

Créer des titres ou des génériques

- ▶ Il est possible de créer un titre, un espace texte avant, pendant et après les photos et de créer un générique.

Réaliser une vidéo automatique

- ▶ Il est possible de créer un vidéo automatiquement.

2. Modifier la vidéo



- Afficher les collections
- Afficher les effets vidéo
- Afficher les transitions vidéo
- Créer des titres ou des génériques
- Réaliser une vidéo automatique

À la tâche...

- ▶ Il est temps de peaufiner la vidéo en y ajoutant les transitions et les effets vidéos.
- ▶ Il est possible de créer un titre et des génériques.



Collection : science3
Déplacez un clip et placez-le sur la chronologie ci-dessous.

science3 Copie de HP1M0129 Bryan Adams - Remembrance

vidéo photo musique

Effets vidéo
Déplacez un effet vidéo et placez-le sur un clip vidéo sur la table de montage séquentiel ci-dessous.

Accélérer, double Âge du film, ancien

Transitions vidéo
Déplacez une transition vidéo et placez-la entre deux clips vidéo sur la table de montage séquentiel ci-dessous.

Balayer, extérieur Balayer, haut

Où voulez-vous ajouter un titre ?

Ajouter un [titre au début](#) de la vidéo.

Ajouter un [titre avant le clip sélectionné](#) dans la table de montage séquentiel.

Ajouter un [titre au clip sélectionné](#) dans la table de montage séquentiel.

Ajouter un [titre après le clip sélectionné](#) dans la table de montage séquentiel.

Ajouter un [générique à la fin](#) de la vidéo.

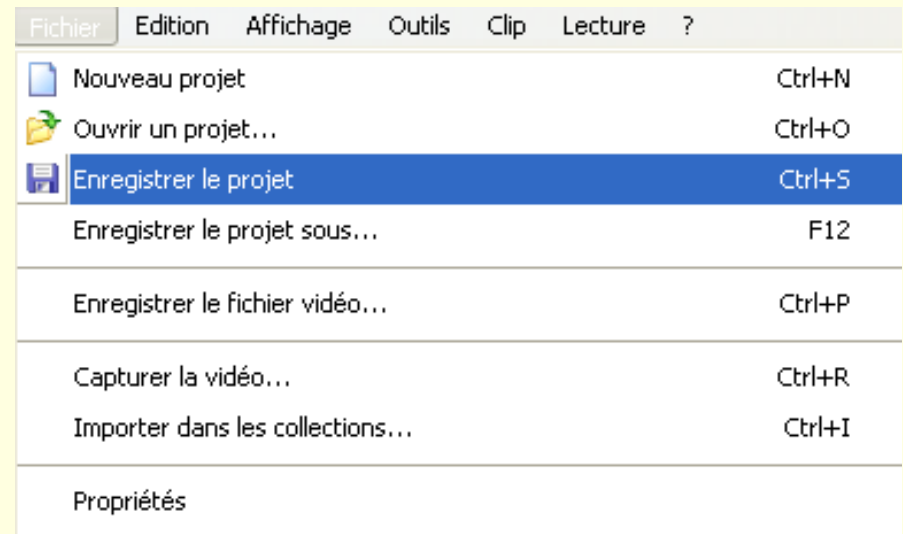
Sélectionnez un style de modification de vidéo automatique
Cliquez sur Terminé pour modifier automatiquement la vidéo.

Nom	Description
Événements sportifs	Des clips vidéo avec panoramiques et zooms rapides s...
Mettre en surbrillance la vidéo	Le montage vidéo est simplifié grâce au clic sur ce bouton.
Retourner et glisser	Des transitions vidéo (retourner, glisser, révéler et enr...
Vidéo ancienne	Des effets vidéo de vieillissement sont appliqués aux d...
Vidéo musicale	Le montage vidéo est adapté en fonction du rythme d...

[Modifier la vidéo](#) [Annuler](#)

Enregistrer la vidéo

- ▶ Lorsque la vidéo n'est pas terminé, il faut enregistrer le projet sur son ordinateur afin de pouvoir y revenir plus tard.
- ▶ Aller à "Fichier" et choisir "Enregistrer le projet".
- ▶ Le placer à l'endroit désiré.



Terminer la vidéo

Lorsque le tout est terminé, il faut enregistrer la vidéo.

Enregistrer sur mon ordinateur

- ▶ La vidéo restera sur ton ordinateur.
L'enregistrer à l'endroit désiré.

Enregistrer sur un CD

- ▶ La vidéo se retrouvera sur un CD et tu pourras partager ton CD.

Il est aussi possible d'envoyer à différents endroits. Un fichier trop gros, sera difficilement

Envoyer dans un message électronique

Envoyer sur le Web

Envoyer vers la caméra DV

3. Terminer la vidéo



- Enregistrer sur mon ordinateur
- Enregistrer sur un CD
- Envoyer dans un message électronique
- Envoyer sur le Web
- Envoyer vers la caméra DV

Bonne route....

...avec Movie-Maker

Bayi ADEKAMBI

Responsable Programme Communication et Informatique